

РЕАЛІЇ РИНКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ

Неплюєва А.В., гр. МЕ-49

Науковий керівник – ст. викл. Печенка О.І.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Активне використання Інтернету як засобу просування товарів та послуг в Україні нараховує щонайбільше 10 років. В останні кілька років ринок інтернет-реклами в Україні демонстрував чудову динаміку розвитку, не зменшуючи темпів зростання навіть під час кризи.

Якщо порівняти ринок інтернет-реклами України з ринками інших країн, то вона знаходиться на першому місці за динамікою зростання ринку з річним темпом понад 51%. Лідером за обсягом цього ринку залишається Росія (понад 1 млрд євро), за нею йдуть Польща і Туреччина. У 2012 році український ринок інтернет-реклами оцінювали в рамках 680 млн доларів (приріст 42%). Щодо користувачів інтернету, в Україні – це біля третини (33% жителів). Найбільший попит мають такі сайти: google.com (70,6%), vk.com (61,7%) і mail.ru (60,2%). За даними сайту internetworldstats.com, в США послугами інтернету користується 69,6% населення країни, в Німеччині – 61,3%, у Великобританії – 50,3%, у Франції – 50,3%, у Польщі – 62% та в Росії – 44%.

Головними драйверами ринку інтернет-реклами в 2012 році стали контекстна реклама (включаючи відео та мобільну складову), реклама в соцмережах і трафік рішень для e-commerce. Причин активного зростання частки інтернет-реклами в загальному медіаміксі кілька. По-перше, збільшення кількості користувачів, обсягів споживання (час у Мережі, кількість завантаженої інформації) і точок входу (зокрема мобільний інтернет). По-друге, багато рекламодавців вже оцінили незаперечні переваги інтернету як медіаканалу. По-третє, поріг входу в рекламні інтернет-бюджети низький.

Зараз компанії активно шукають нові шляхи просування своїх брендів у Мережі, роблячи акцент на інтегровані кампанії. В прогнозі на 2013 рік посиляться використання non-digital каналів як допоміжних інструментів для просування онлайн комерції.

Підвищений інтерес до різноманітних відеоформатів в Україні буде одним із драйверів зростання ринку інтернет-реклами в наступні роки, і за прогнозами приріст може становити не менш ніж 35%. Адже цей спосіб просування товарів зараз дуже популярний в західних країнах. Тому в найближчі три роки ринок, швидше за все, не зменшить темпів розвитку і буде зростати на 30-60% щорічно.