

їх продукцію застосовувати усі передбачені законом заходи щодо їх контролю;

— призупинити дію пільг і додаткових умов оплати праці державних службовців, вищих рівнів і народних депутатів;

— переглянути і реформувати державну підтримку сільського господарства, розвиток українського села.

Для подолання і зменшення наслідків важкої економічної нестабільності необхідні кардинальні зміни в економічній політиці держави. Пріоритетом повинні стати не просто грошові доходи, а розвиток виробництва, продуктивність праці і лояльна соціальна політика. Необхідно запроваджувати режим економії на всіх рівнях управління, у тому числі на його апарат, припиняти необґрунтовані і приховані витрати і зловживання службовим становищем, посилити контроль над витратами.

Отже, розвиток ринкових відносин в країні має відбуватися з урахуванням реальних умов. Ринок повинен бути організованим, а національна економіка захищена від руйнівної дії зовнішнього середовища. Економічна політика держави повинна будуватися не за економічними законами, а на основі детального аналізу і розуміння особливостей національної економіки та її інтересів.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

**ТУВАРЧИЕВА Г.А.,* АСПИРАНТ,
ЮФ НУБ И П УКРАИНЫ
«КРЫМСКИЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Основное условие развития аграрной сферы – это повышение эффективности сельскохозяйственного производства. Как и все сельское хозяйство, овцеводство, являясь одним из видов экономической деятельности, развивается по законам расширенного воспроизводства. Повышение экономической эффективности производства овцеводческой продукции основывается на решении теоретических вопросов сущности эффективности производства.

Наиболее общим подходом к определению экономической эффективности является характеристика как соотношение полезного результата (эффекта) к затратам на его получение. Вопросам

** Научный руководитель – Майданевич Н.П., к. э. н., профессор*

исследования сущности экономической эффективности уделено немало внимания в отечественной и зарубежной литературе [1,2,3,4,5]. Вместе с тем следует отметить, что теоретические вопросы экономической эффективности производства овцеводческой продукции остаются актуальными в условиях рыночных отношений.

Цель статьи - рассмотреть сущность экономической эффективности производства продукции овцеводства, учитывая особенности развития отрасли в современных условиях хозяйствования.

Процесс производства представляет собой комбинирование или преобразование одних продуктов, посредством создания новых. Производственные процессы не являются самоцелью, по своей сути они обеспечивают общеэкономический процесс изготовления и обмена продуктов. Исходя из этого, производственная деятельность направлена на удовлетворение потребностей людей с помощью изготавливаемой продукции [5]. Поэтому предприятиям следует ориентироваться, прежде всего, на спрос, обеспечение которого должно удовлетворять не только потребителей, но и производителей. Необходимо обратить внимание на то, что экономическая деятельность предприятий сводится к максимальному удовлетворению потребностей в изготавливаемых продуктах с помощью использования ресурсов, которые, как правило, ограничены. Для решения этой задачи предполагается два альтернативных соответствующих друг другу подхода. При первом подходе ставится требование, чтобы количество продуктов изготавливалось с минимальными затратами факторов производства. Второй подход ставит задачу, которая требует получить максимальное количество продукции, при данных затратах факторов производства. Если предприятия придерживаются одного из этих подходов при комбинировании факторов, то есть при изготовлении продукции, то такое производство называют эффективным.

Результат хозяйственной деятельности, программ и мероприятий, который характеризуется отношением полученного эффекта к затратам факторов, ресурсов, обусловившим достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимостью называют экономической эффективностью.

Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат достичь максимально возможного увеличения объема производства [4].

При оценке эффективности производства продукции овцеводства следует учитывать его особенности:

- участие биологических процессов;
- экономические процессы, которые связаны с процессами природы и деятельностью человека;
- низкая квалификация кадров;
- недостаточное развитие рынка овцеводческой продукции;
- сезонность получения продукции;
- низкая урожайность естественных пастбищ и в целом слабая кормовая база отрасли;
- бедные и неудобные земельные участки, отводимые под овцеводство;
- низкий уровень механизации производственных процессов.

Уровень экономической эффективности производства зависит от многих факторов. Нами выделены факторы, позволяющие повысить эффективность производства овцеводческой продукции в условиях рыночных отношений:

- повышение продуктивности овец;
- создание прочной кормовой базы овцеводства;
- совершенствование селекционно-племенной работы;
- рост товарности продукции;
- повышение качества продукции овцеводства и объективная ее оценка;
- стимулирование реализации продукции по ценам международного рынка;
- внедрение новых ресурсосберегающих технологий, повышение уровня механизации производства и переработки продукции отрасли;
- создание региональной инновационной политики в овцеводстве;
- совершенствование организации и материального стимулирования труда;
- развитие инфраструктуры рынка овцеводческой продукции;
- обеспечение маркетинга продукции овцеводства;
- совершенствование системы производственных и экономических отношений в сферах АПК.

Развитие овцеводства под влиянием неоднозначных по экономическому значению факторов, определяющих эффективность развития отрасли, вызывает необходимость применения системы показателей. Целесообразно выделить группу факторных показателей - интенсификация кормопроизводства и овцеводства, группу показателей специфического характера - уровень оплаты и окупаемости кормов, коэффициент использования кормовой

площади, уровень рентабельности по кормовым угодьям.

К частным показателям, характеризующим эффективность овцеводческой отрасли, относят показатели продуктивности овец, качества производимой продукции, чистый доход на единицу кормовой площади.

В условиях нестабильной экономики большое значение имеют натуральные показатели: настриг шерсти на одну голову, продукция, выращенная на одну овцематку, средний живой вес овец при реализации, выход ягнят в расчете на 100 овцематок.

Экономическая оценка должна проводиться на основании показателей, характеризующих процессы производства во времени. Для этого следует применять показатели условной пашни, переводное поголовье скота, кормовые единицы, сопоставимые цены.

Показатели являются взаимосвязанными и взаимозависимыми, с помощью которых можно комплексно оценить и проанализировать хозяйственную деятельность предприятий, занимающихся производством овцеводческой продукции.

Повышение уровня экономической эффективности производства продукции овцеводства - это сложное явление, которое зависит от многих факторов процесса воспроизводства. Его необходимо рассматривать системно, это даст возможность определить, какой фактор, и в какой степени влияет на изменение уровня экономической эффективности производства, определить приоритетные направления развития этого вида экономической деятельности, определяющих рост производства продукции, совершенствование использования ресурсов, производственно-экономических отношений.

Литература.

1. Амбросов В. Эффективность использования факторов расширенного воспроизводства в аграрном секторе / В. Амбросов // Экономика Украины.- 2009.- № 1.- С. 67-73
2. Караман М.М. Экономическая эффективность производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях Автономной Республики Крым / Караман М.М.- Симферополь: ЧП «Предприятие Феникс», 2009.- 109с. – (монография)
3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков / Коваленко Н.Я.– М.: ЭКМОС, 1998. - 448с. – (курс лекций)
4. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства/ С.Ф.Покропивний – К.: КНЕУ, 2003.- 608 с.
5. Фендель Гюнтер Теория производства и издержек / Фендель Гюнтер; [перевод с нем. М.Г.Грещак]. – К.: Таксон, 1998. -521 с.