

Отже, завдяки правильній ідентифікації суб'єктів та об'єктів внутрішнього контролю підприємств електронного бізнесу буде забезпечено реалізацію функції контролю із досягненням ефективних результатів.

### **Інформаційні джерела:**

1. Назаренко Т. П. Служба внутрішнього аудиту: особливості організації. Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, Тернопіль, 2016. – Том 23. – № 2. – С. 119-125. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1082> (дата звернення: 16.10.2021).

## **ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ**

**Шпакова О.О.**, гр. БЗ-20 маг

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.О. Нестеренко**

*Державний біотехнологічний університет*

В сучасних умовах господарювання надати комплексне та найбільш повне уявлення про бізнес та забезпечити інвесторів прозорою інформацією про інструментарій створення довготермінової вартості компанії здатна інтегрована звітність. Головною проблемою впровадження інтегрованої звітності в Україні є відсутність чітких вимог до її підготовки, а значні розбіжності у форматах інтегрованих звітів різних підприємств ускладнюють порівняння обліково-звітної інформації та перевірку її достовірності. В таких умовах важливе значення має верифікація показників інтегрованої звітності, що забезпечується проведенням її комплексного аудиту.

На відміну від аудиту фінансової звітності, що дає уявлення лише про окремі сторони діяльності суб'єкта господарювання, аудит інтегрованої звітності дозволяє проводити її перевірку комплексно. При цьому застосовується максимальний обсяг вибірки, прийнятний для вираження думки про достовірність ведення господарської діяльності, тоді як при звичайних перевірках вибіркоким способом інформації для визначення існуючого стану справ на підприємстві часом недостатньо.

При організації аудиторської перевірки інтегрованої звітності аудитор повинен враховувати, що в формуванні інтегрованої звітності беруть участь принципово нові компоненти, які виникли разом з її появою і є невідмінними атрибутами. На основі цих елементів, а також

провідних принципів, аудитор має можливість скласти деякі суттєві характеристики інтегрованої звітності, без яких не можливо організувати її перевірку.

В інтегрованій звітності наводиться опис 6 категорій капіталів: фінансового, виробничого, інтелектуального, людського, природного, соціально-репутаційного. Це вимагає при проведенні аудиторської перевірки враховувати той фактор, що капітал в рамках інтегрованого мислення не є статичним об'єктом. В бізнес-моделі суб'єкта господарювання капітал видозмінюється кількісно і якісно, перетворюється з одного виду в інший в процесі створення додаткової вартості. Тому, аудитор має перевірити, яким чином, наприклад, витрати на підвищення впізнаваності бренду (витрати на рекламу або спонсорство), будуть зменшувати обсяг фінансового капіталу, і в той же час збільшувати обсяг соціально-репутаційного. Це вимагає від аудитора чіткого розподілу складових різних видів капіталів в виробничому циклі бізнес-моделі.

Одним із завдань інтегрованої звітності, визначеної в МСІЗ, є «...підтримка інтегрованого мислення, прийняття рішень і дій, зосереджених на створенні вартості в короткостроковому, середньостроковому і довгостроковому періоді» [1, с. 3]. Тому, в процесі перевірки аудитор повинен по новому розуміти вартість, яка заснована не тільки на фінансових активах, а й на інших нефінансових факторах, що впливають на неї. При цьому аудитор повинен приділити особливу увагу тимчасовим діапазнам в генерації вартості.

Інтегрована звітність, на відміну від інших видів звітності, націлена на опис майбутніх перспектив суб'єкта господарювання. Це вимагає від аудитора перевірки достовірності показників не лише за звітний період, а й перевірки засобами прогнозування та моделювання всієї сукупності процесів зі створення вартості бізнесу в короткостроковій, середньостроковій і довгостроковій перспективах

Обов'язковою складовою інтегрованої звітності відповідно до МСІЗ є опис бізнес-моделі, який включає в себе ресурси, комерційну діяльність, продукти та результати. При цьому уявлення бізнес-моделі укладачами інтегрованої звітності може бути вельми широким і різноманітним. Аудитор повинен перевірити в залежності від цілей суб'єкта господарювання відповідність обраного підходу, який з найбільш вигідної позиції розкриває його бізнес-модель.

При наведенні інформації в інтегрованій звітності компаніям важко балансувати між співвідношенням якісної і кількісної інформації за розділами інтегрованого звіту. Аудитор повинен перевірити, яка кількісна інформація вимагає доповнення якісною

інформацією, і навпаки. Крім того, аудитор повинен перевірити об'єктивність інформації, яка представлена в інтегрованому звіті. Оскільки концепція інтегрованої звітності передбачає розкриття інформації про всі бізнес-процеси компанії, в тому числі і про ті, які можуть зменшити привабливість компанії в очах інвесторів. У цьому випадку аудитор повинен перевірити дотримання стандарту при укладанні інтегрованої звітності та достовірність й релевантність всіх показників, які в ньому розкриті, контролювати якість даних, гарантуючи структуру даних і контекст інтегрованого звіту.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Международный стандарт интегрированной отчетности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://integratedreporting.org>.

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ДЕБІТОРСЬКОЇ І КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ**

**Щербатюк Х.В.**, гр. Б- 10м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.С. Акімова**  
*Державний біотехнологічний університет*

Щоб уникнути хронічної нестачі обігових коштів для власних потреб, організації торгівлі необхідно регламентувати процеси, пов'язані з утворенням і погашенням дебіторської і кредиторської заборгованості і потім грамотно ними управляти.

На практиці може знадобитися розробка детального регламенту який докладно описує весь процес управління дебіторською і кредиторською заборгованістю і містить інформацію про права та обов'язки співробітників, залучених в цей процес. Зокрема такий регламент повинен включати рекомендації та вимоги щодо таких компонентів, як:

- порядок формування платіжного балансу торгової організації;
- порядок встановлення надійності та платоспроможності потенційного контрагента на етапі укладання договору;
- персональна відповідальність посадових осіб, які ініціювали укладення договору з «ненадійними» контрагентами, що спричинило виникнення простроченої або безнадійної для стягнення заборгованості;
- система мотивації персоналу організації, залученого в процес управління дебіторською та кредиторською заборгованістю;