

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ ЄВРО ІНТЕГРАЦІЇ

Каленик Б.А., гр. МЕ-10

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. Андросова Т.В.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для інтенсивного розвитку туристичної галузі України необхідне створення високоефективного туристичного комплексу відповідно до міжнародних вимог в регіонах країни, який давав би змогу задовольнити потреби в туристичних послугах як українців, так і іноземних туристів, забезпечував приток іноземного капіталу, приріст робочих місць в регіоні, а також збереження і раціональне використання природно-культурного потенціалу регіону.

Одним з привабливих туристичних регіонів України є Харківська область, серед природних ресурсів якої 135 територій та об'єктів природно-заповідного фонду, велика історико-культурна спадщина, пам'ятки архітектури, сприятливий клімат, мальовничі ландшафти, джерела мінеральних вод. Незважаючи на це, туристична сфера регіону залишається розвинутою недостатньо, прибутки від туризму є малопомітними. До основних перешкод розвитку туризму на Харківщині в контексті євроінтеграції доцільно віднести:

1) відсутність розповсюдженого іміджу Харківщини як туристичного регіону, застарілі форми, методи й зміст екскурсійного обслуговування;

2) відсутність мережних розважальних центрів;

3) відсутність чітких програм по завантаженню підприємств розміщення й установ санаторно-курортної сфери в період міжсезоння;

4) не розвиненість супутньої туристичної інфраструктури;

5) проблема залучення інвестицій у справи утримування, охорони, реставрації й використання пам'ятників історії й культури;

6) витиснення з туристичного ринку соціального туризму як неконкурентоспроможного порівняно з комерційним туризмом;

7) не використання переваг прикордонного розташування;

8) не сформований туристичний простір, наявність окремих туристичних об'єктів показу й інфраструктури, які не зв'язані між собою в єдиний туристичний продукт.

Таким чином, Харківська область, володіючи значним потенціалом росту в сфері міжнародного туризму, може підсилити свої конкурентні переваги, застосувавши системний підхід у розробці стратегії розвитку регіонального кластера культури й туризму.