

СУЧАСНИЙ СТАН СВІТОВОГО РИНКУ ПОСЛУГ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Дибок М.В., гр. Ф-30

Науковий керівник – асист. **Тищенко О.О.**

Харківський державний університет харчовання та торгівлі

Світовий ринок послуг на сьогодні є складною багаторівневою системою, що продовжує розширюватись та залучати нові країни до свого розвитку.

Питаннями розвитку світового ринку послуг, його регулювання та прогнозування займалися західні вчені, такі як Б.Рендер, Блю Стенлі Л., Ф. Котлер, а також вітчизняні і російські дослідники: А. Оліфер, В. Тіпанов, Ю. Соколова, Т. Коваленко та інші.

Світовий ринок послуг – це система обміну, в якій задовольняються інтереси покупців та продавців послуг, функціонування якої регулюється ринковими законами.

В сучасних умовах розвитку ринку сфери послуг притаманні такі ознаки: по-перше, міжнародна торгівля послугами не є винятковою прерогативою промислово розвинених країн; по-друге, спеціалізація країн на тих чи інших видах послуг залежить від рівня економічного розвитку національної економіки; по-третє, міжнародний попит на послуги сприяє появі нових супутніх послуг.

На світовому ринку послуг домінують вісім країн: США, Великобританія, Франція, Німеччина, Японія, Бельгія, Нідерланди, Італія, на які припадає 2/3 світового експорту послуг і більше 50% імпорту. Частка першої п'ятірки складає відповідно більше 50% експорту, при багатому нижчій частці імпорту.

Міжнародні зв'язки виступають сьогодні найважливішим фактором економічного росту, структурних зрушень і підвищення ефективності національного виробництва, одночасно є і каталізатором диференціації країн, нерівномірності їх розвитку.

Перспективи подальшого розвитку світового ринку послуг полягають у створенні глобальної системи зовнішньоекономічних відносин, де основними гравцями на ринку стануть великі міжнародні об'єднання та організації, ТНК та ТНБ. Крім того, очікується збільшення обсягів прямих іноземних інвестицій, тож варто очікувати активізації зовнішньої торгівлі послугами серед країн, що є інвестиційно-привабливими. Інтеграційні процеси на міжнародному ринку мають вплинути на створення єдиного механізму регулювання ринку послуг у світі, що призведе до активізації зовнішньоекономічних відносин між країнами та усунення бар'єрів для вільної торгівлі.