

С.С. Гринкевич, д-р екон. наук, проф. (НУ «Львівська політехніка», Львів)

Ignacy Petecki, doktor nauk ekonomicznych, prezes firmy PPHU «Petecki» (Łódź, RP)

АКТУАЛЬНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Економічний ландшафт докорінно змінюється під впливом пандемії коронавірусу. Нова економічна криза, настання якої оголосили у Міжнародному валютному фонді, може стати найбільшою та найпотужнішою з часів Великої депресії 1930-х років. А дату її завершення та наслідки наразі майже неможливо спрогнозувати, оскільки пандемія коронавірусу все ще триває. Труднощі, з якими зіштовхнулася вітчизняна економіка означають серйозні, певною мірою революційні зміни для бізнес-середовища. Працювати як і раніше вже не можливо – неефективність, помилки, маркетингові прорахунки, з якими можна було миритися в більш хороші роки, в умовах сьогодення не мають прощення. Однак все ще складніше: економічна криза збіглася з гіперконкуренцією на світовому ринку, коли компанії можуть виробляти значно більше товарів, ніж продавати, а також конкурувати між собою з будь-якої точки світу завдяки розвитку новітніх технологій, зокрема інтернет-технологій, поширенню глобалізаційних процесів, розширенню вільної торгівлі тощо. В цій ситуації важливим є пошук та застосування прогресивних маркетингових підходів. Таким підходом нині виступає digital-маркетинг, який охоплює всі онлайн- і офлайн-канали (QR-коди на листівках, IoT, smart-гаджети та ін.).

До інструментів digital-маркетингу належать усі способи, засоби і заходи, що дозволяють оповістити людей, привернути увагу потенційних клієнтів до компанії, бренду, послуги чи продукту. Найчастіше одночасно використовують декілька інструментів (SEO-просування, SERM, SMM, медійна (банерна) реклама, телевізійна реклама, СМС-розсилки, QR-коди, таргетингова реклама тощо), що дозволяє охопити максимальну чисельність цільової аудиторії і досягнути високої ефективності просування продукції.

Сучасні вітчизняні підприємства все частіше використовують у своїй практичній діяльності технології цифрового маркетингу. Обсяг вітчизняного digital-ринку у 2019 році, характеризується такими даними [1]: кількість регулярних користувачів всесвітньої мережі – 22,96 млн осіб або 71%, що на 8% більше в порівнянні з 2018 роком; обсяг рекламного медіаринку – 24131 млн грн.

За оцінками фахівців Всеукраїнської рекламної коаліції, вплив епідемії та наступних контрзаходів і обмежень, зроблених урядом, мінімально впливають на напрямки пошукової реклами (її обсяг близько 12000 млн грн, які відносяться до digital-ринку в цілому) і цифрове відео (3800 млн грн, враховані в обсязі медіа інтернет реклами) в річній перспективі [2]. У той же час на банерну рекламу (включаючи спонсорство, нестандарти та інтегрований контент) й інший digital вплив буде швидше негативним.

Вважаємо, що в подальшому продовжиться тенденція до зростання ринку інтернет-реклами, ключовими факторами зростання стануть домінуючі обороти глобальних гравців Facebook для банерної реклами, Google (YouTube) для онлайн-відео і пошуку, а також продовжиться зростання частки мобільного трафіку, що пояснюється позитивною динамікою споживання мобільного інтернету населенням України (рис. 1).



Рис. 1. Динаміка споживання мобільного інтернету населенням України (2004-2019рр.) (складено за джерелом [2])*

* Вся Україна без АР Крим та тимчасово окупованих територій, вік 15+. До третього кварталу 2014 року дані з АР Крим. Із третього кварталу дані без АР Крим та тимчасово окупованих територій України.

Відтак, digital-маркетинг відкриває нові можливості для ведення підприємницької діяльності. Нівелюючи вплив конкуренції на філософію бізнесу, створюючи нову цінність на ринку та доводячи її до споживача через цифрові засоби, підприємства можуть максимізувати доходи та створювати імідж потужних виробників із великою клієнтською базою.

Список джерел інформації

1. Проникнення інтернету в Україні. URL: https://inau.ua/sites/default/files/file/1910/dani_ustanovchyh_doslidzhen_iii_kvartal_2019_roku.pdf
2. Всеукраїнська рекламна коаліція. URL: <https://vrk.org.ua/news-events/2020/updated-market-volume -2020.html>