

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ

Шелепа М.В., гр. ТК-12

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Давидова І.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Динаміка розвитку сфери послуг зумовлена тенденцією зростання попиту на послуги як з боку матеріального (товарного) виробництва, так і з боку населення (споживчий попит) Світовий ринок послуг, як сфера обміну послугами між країнами, став невід'ємною частиною міжнародних економічних відносин. Сфера послуг залучає всезростаючий обсяг ресурсів, в тому рахунку найвищої якості. Сталою і закономірною для провідних країн світу, є тенденція зростання послуг, що супроводжують виробництво ("супутні послуги").

Серед найбільш загальних причин-пояснень стрімко нарощуваної сфери послуг називають процеси глобалізації і економічних і трансформацій, які відбуваються у світі, зростання значення результатів нематеріальної діяльності та збільшення попиту на послуги з боку господарюючих суб'єктів та споживачів.

Постає надзвичайно важлива проблема - "парадокс збільшення сфери послуг". Суть її полягає в тому, що із збільшенням, якісним і кількісним удосконаленням сфери послуг з відповідним скороченням зайнятості у "первинних" і "вторинних" секторах національної економіки, відносно знижується національна продуктивність ("парадокс продуктивності"), що потребує брати до уваги усю сукупність економічних і соціально-економічних чинників та результатів сфери послуг для достовірної оцінки. Незважаючи на досить високу фондоозброєність праці у галузях сфери послуг цей процес не супроводжується зростанням продуктивності праці.

За кількістю зайнятих лідирують торгівельні та високотехнологічні послуги. Швидко нарощувалася зайнятість у сфері охорони здоров'я, в науці та освіті, у фінансовій і страховій справі. Інформативні види людської діяльності становлять серцевину сучасної сфери послуг.

Найбільшими секторами сфери послуг в Україні є торгівля й ремонт автомобілів, транспорт та зв'язок, фінанси і кредит. Швидкими темпами розвиваються туристичний сектор (у т.ч. готельно-господарство), побутові послуги, швидке харчування, ремонтно-будівельні послуги та сектор послуг, пов'язаний з розважальними і видовищними заходами. Ринок послуг характеризується в Україні невисокою конкурентністю, яка збільшується з приходом іноземних інвесторів.