

ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Рокитянська Г.В., гр. МЕ-12

Науковий керівник – ст. викл. **Федоренко Н.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

За останні десять років більшість комерційних операцій, зокрема у сфері роздрібною торгівлі, перемістилися у віртуальний простір. Відповідні зміни в економічних відносинах призвели до формування нової сфери суспільних відносин – електронної комерції, з якою пов'язують появу у віртуальному просторі електронних магазинів та запровадження нової форми розрахунку – електронних грошей. Щоб користуватися таким сервісом, не обов'язково носити з собою банківську картку, достатньо мати доступ до інтернет-порталу, на якому створено персональний гаманець споживача.

Поповнювати електронні гаманці можна готівкою, шляхом переказу грошей з рахунку у банку, з іншого електронного гаманця або за допомогою мобільного телефону. Електронними грошима можна сплачувати за різні товари та послуги, аналогічно тому, як це робиться з банківського рахунку. Готівка, яка слугує забезпеченням електронних грошей, приймається компанією-оператором платіжної системи та зберігається на її рахунках у банках.

Існування електронних грошей нерозривно пов'язане із створенням та функціонуванням платіжних систем, яких в Україні налічується більше десяти (Webmoney, PayCash, LiqPay, Яндекс.Деньги та інші).

Вимоги до випуску і використання е-грошей в Україні встановлені законом про платіжні системи та переказ коштів, згідно з яким, право випуску «віртуальних» коштів в Україні мають виключно банки. При цьому установа, що планує випустити е-гроші, зобов'язана узгодити з НБУ правила їх використання. Обіг електронних грошей у секторі, що діє за національними правилами, за три квартали 2012 року склав 1,164 млрд. грн., що майже в десять разів більше у порівнянні з показником за весь 2011 рік.

Серед переваг використання електронних грошей споживачі називають анонімність платежів, швидкість і зручність транзакцій, можливість переказувати малі суми. Разом з тим, «віртуальні» гроші мають й недоліки: зберігання грошей власників гаманців на рахунках юридичних осіб; відсутність процента, який нараховується при зберіганні грошей; ризики шахрайства; комісії при знятті готівки.