

### Список джерел інформації

1. Мачуга Н.З. Методологічні аспекти формування та функціонування системи якісних медичних послуг в Україні: монографія. Тернопіль: Крок, 2012. 199 с.
2. Мачуга Н.З. Маркетинг медичних послуг крізь призму якості. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. № 5, Т. 3. С. 69–72.

**А.В. Лабунець**, магістрант (*ХДУХТ, Харків*)

## ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Зростаюча роль логістики в сучасній економіці відбивається у використанні її можливостей у виробничих і збутових процесах. На сучасному етапі Україна повинна йти в ногу із загальносвітовими тенденціями, й активне впровадження інструментів логістичного менеджменту слід розглядати як один з напрямів подальшого розвитку економіки країни. Дослідження світових тенденцій розвитку логістичного менеджменту базуються на концепціях раніше визначених та досліджених закономірностей розвитку науки управління соціально-економічними системами менеджменту, які побудовані на закономірностях великих технологічних циклів економічної активності Н.Д. Кондратьєва, середніх (будівних) циклів економічної активності С. Кузнеця, невеликих (банківських) циклів економічної активності К. Жугляра, що характеризують емпіричні закономірності, які супроводжують відхилення ринкової активності та обумовлені науково-технічними досягненнями. Зазначені закономірності зміни економічної активності супроводжуються не тільки процесами практичного розвитку транспортної, енергетичної та іншої інфраструктури, але й теоретичним, концептуальним вдосконаленням логістичного менеджменту, що визначає тенденції його світового розвитку.

Починаючи з 1990 року в менеджменті почала домінувати концепція інноваційного підходу, в якій позначилася цільова орієнтація на постійне оновлення і впровадження винаходів. У логістиці цей період характеризується міжнародною інтеграцією логістичних систем в результаті глобалізації світової економіки.

Розвиток теорій систем, теорії компромісів, уніфікація правил і норм зовнішньоекономічної діяльності, спрощення процедур проходження прикордонного і митного контролю призвели до

формування міжнародних перевантажувальних, складських, розподільних, інформаційних та інших логістичних центрів.

У міру ускладнення ринкових умов підвищується важливість логістичного підходу до управління бізнесом. Це пояснюється рядом чинників, серед яких розширення асортименту, зростання номенклатури продукції, що реалізовується, збільшення обсягу фізичних операцій в системах постачання та розподілу, ускладнення планування виробництва, підвищення вимог споживачів до рівня обслуговування. Чим більше компанія засновує свою конкурентну перевагу на логістиці, тим більше вона має такі унікальні властивості, які важко відтворити іншим компаніям. Істотне зростання швидкості матеріальних і фінансових потоків, скорочення числа ланок в логістичних ланцюгах, зменшення стійкості, надійності їхнього функціонування внаслідок прагнення до кардинального зменшення матеріальних запасів у виробництві та розподільних мережах призводить до динамічнішої взаємодії об'єктів ринкових стосунків.

Логістичний менеджмент визначають як управління наскрізними інтегрованими бізнес-процесами, пов'язаними з просуванням продукції і супутніх йому потоків від моменту виникнення потреби в продукції до моменту задоволення цієї потреби з метою підвищення ефективності діяльності компанії. Його об'єктом є потоки, поточкові процеси, будь-які процеси, пов'язані з переміщенням сировини, матеріалів, незавершеної продукції, товарів. Одним із найважливіших завдань виступає координація виконання логістичних функцій та узгодження цілей з постачальниками, підрядниками і споживачами. Система логістичного менеджменту пов'язує в єдине ціле як внутрішні бізнес-процеси, так і бізнес-процеси партнерів. Фундаментальні зміни в організації ринкових процесів у світовій економіці призвели до того, що завдяки інформаційним технологіям, системі реклами, електронних платежів, збільшенню прозорості кордонів для руху товарів і капіталів підприємства отримали можливість здійснювати свою діяльність не тільки всередині держави, але й на світовому просторі. Таким чином, відбулася реалізація логістичного підходу до управління матеріальними ресурсами на макроекономічному рівні, що охоплює безліч підприємств – учасників логістичного ланцюжка.

В основі сучасного логістичного менеджменту лежить ідея безперервного моніторингу усього ланцюга постачань. Погляд на підвищення ефективності бізнесу в цьому ракурсі надає безліч переваг. Керівництво компанії дістає можливість оцінити міру використання ресурсів, виявити джерела і причини втрат, скоординувати діяльність працівників з метою поліпшення кінцевих результатів діяльності.

Упровадження логістичного менеджменту в практику міжнародного бізнесу дозволяє значно підвищити організаційно-економічну стійкість компаній на ринку, понизити рівень запасів в постачанні, виробництві, збуті; прискорити оборотність інвестованого капіталу, понизити собівартість продукції, підвищити рівень задоволення потреб споживачів.

**О.С. Маковоз**, д-р екон. наук, доц. (НТУ «ХПИ», Харків)

**М.О. Буряк**, магістрант (НТУ «ХПИ», Харків)

### **УПРОВАДЖЕННЯ ГНУЧКИХ МЕТОДОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ**

У сучасних умовах господарювання, загострення конкурентної боротьби, широкого переходу до дистанційних форматів роботи та необхідності впровадження ІТ-технологій кожна організація потребує перегляду системи управління. Доцільним є перехід від функціонального до процесного типу управління підприємствами, що базується на виконанні бізнес-процесів, під якими розуміються сукупності послідовних дій по перетворенню отриманих на вході ресурсів у кінцевий продукт, що має цінність для споживача, на виході [1]. Слід зазначити, характерною особливістю послуг є також те, що, купуючи їх, споживач не отримує права володіння, тобто покупець має доступ до послуги протягом обмеженого проміжку часу. Для подолання цього аспекту та приваблення клієнтів використовують такі методи, як:

- спонукання до повторного використання послуги через пропонування особливих умов оплати або додаткових бонусів за умови наступної купівлі;

- створення членських клубів із метою імітації відчуття власності, належності;

- використання послуг як аутсорсингу замість наймання власних спеціалістів створює перевагу отримання кваліфікованих спеціалістів на певний необхідний проміжок часу [2, с. 586].

Для відповідних процесів підприємство має визначати певні цілі у сфері якості (але вони не обов'язково повинні бути кількісно вимірними), входи, виходи, заходи і ресурси. Визначені цілі у сфері якості процесів системи управління якістю підприємства мають співвідноситися з її бізнес-цілями і обов'язково ці два набори цілей не повинні суперечити один одному. Показники результативності,