

## **МІСЦЕ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ РОБОТИ В ОРГАНІЗАЦІЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Куницька О.О., гр. МО-10**

Науковий керівник – канд. істор. наук., доц. **Поставнича М.В.**  
Харківських державний університет харчування та торгівлі

Закупівельна робота - одна з найбільш відповідальних функцій торгових підприємств. Правильно організована, вона сприяє як задоволенню споживчого попиту, так і дозволяє зменшити імовірність комерційного ризику, пов'язаного з відсутністю збуту товарів.

Проведенню закупівельної роботи повинні передувати: вивчення і прогнозування купівельного попиту; визначення потреби в товарах; виявлення джерел надходження товарів і вибір постачальників; встановлення господарських зв'язків з постачальниками. Від організації товаропостачання залежить повнота і стабільність асортименту товарів, величина товарних запасів; оборотність товарів. Отже, раціонально організоване товаропостачання впливає на економічну ефективність діяльності роздрібних торгових підприємств.

Ритмічність постачання виявляється в доставці товарів у роздрібну торгову мережу через визначені (як правило, рівні) проміжки часу. Це забезпечує безперебійне постачання супермаркету товарами, сприяє своєчасному виділенню працівників для проведення приймання товарів, що надійшли, дозволяє ефективно використовувати складську площу і виключає утворення зайвих товарних запасів. Економічність товаропостачання припускає його здійснення з мінімальними витратами робочого часу, матеріальних благ і коштів. Цьому сприяє ефективне використання транспортних засобів, механізація вантажно-розвантажувальних робіт, правильне і своєчасне оформлення документів по відпустці і прийманню товарів.

При проведенні закупівельної роботи виходять з можливості максимально використовувати товарні ресурси регіону, у якому знаходяться магазини. Для цього необхідно володіти інформацією про місцеві підприємства і вироблені ними товари. Щоб закуповувати товари, що не виробляють місцеві підприємства, торговим працівникам необхідно постійно аналізувати рекламні оголошення, із пропозиціями оптового продажу товарів, відвідувати виставки нових товарів, оптові ринки і ярмарки. До найважливіших елементів закупівельної роботи відноситься встановлення господарських зв'язків з постачальниками товарів. Регулювання таких відносин здійснюється за допомогою правових норм цивільного законодавства.