

## УПРАВЛІННЯ АСОРИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ТОРГОВО-ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Кот М.С., гр. МЕ-11**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кулініч О.А.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Основою процесу управління асортиментною політикою підприємства є система забезпечення інформацією, що є необхідною для прийняття рішень стосовно характеристик товарного асортименту, появи нових асортиментних позицій або, навпаки, вилучення нерентабельних товарів.

Найкращому задоволенню потреб споживачів сприяє оптимальний товарний асортимент, формування якого вимагає проведення певних досліджень.

Товарний асортимент як сукупність споживчих вартостей характеризується структурою та обсягом і є речовим носієм мінової вартості. Обсяг товарного асортименту характеризується масою споживчих вартостей та відбиває кількісно визначену суспільну потребу в них. Структура товарного асортименту характеризується множиною споживчих вартостей і відношенням між ними у просторі та часі і може отримувати структурний опис.

Структура асортименту – це склад та співвідношення різних товарів у загальній їх сукупності. Підприємство, що ставить за мету збільшення прибутковості від продажу продукції повинно оптимізувати її асортимент.

З метою визначення товарів або групи товарів, які є найпривабливішими для продажу, або, які слід вилучити з асортименту, проводиться аналіз збуту. Для цього доцільно використовувати методичні підходи, рекомендовані Бостонською консалтинговою групою (Матриця БКГ), доповнюючи їх рейтинговим групуванням товарного асортименту (АВС-аналіз).

Структуру товарної продукції досліджуваного підприємства розглядають за 3-5 років. Такий значний відрізок часу дозволяє виявити загальні тенденції до змін кількісних характеристик асортименту та структурні зрушення виробів.

Аналіз найменувань продукції показує наявність і кількість товарних позицій, що пропонуються споживачеві. За допомогою матриці БКГ та АВС-аналізу виявляють як найбільш привабливі з точки зору доходності асортиментні групи, так і ті, що потребують уваги та перегляду обсягів випуску.