

## **ДИАГНОСТИКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА**

**Майданевич П.Н., к.э.н., доцент,  
Национальный университет биоресурсов и природопользования  
Украины «Крымский агротехнологический университет»**

Инвестиционный риск представляет собой вероятность возникновения непредусмотренных финансовых потерь в виде снижения капитала или утраты дохода, прибыли вследствие неопределенности условий инвестиционной деятельности [1].

Риск сопровождает реализацию практически всех видов реальных инвестиционных проектов, в каких бы формах они не осуществлялись. Хотя ряд параметров этого риска зависит от субъективных управленческих решений, отраженных в процессе подготовки конкретных реальных инвестиционных проектов, объективная его природа остается неизменной.

Уровень инвестиционного риска предприятий аграрного сектора существенно варьируется под воздействием многочисленных объективных и субъективных факторов, которые находятся в постоянной динамике. Поэтому каждый реальный инвестиционный проект требует индивидуальной оценки уровня риска в конкретных условиях его осуществления.

Инвестиционная деятельность предприятий аграрного сектора имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при определении инвестиционного риска, в частности:

- инвестиции могут направляться в самые различные инвестиционные мероприятия, которые существенно разнятся как по степени доходности, так и по риску, поэтому возникает необходимость оптимизации портфеля инвестиций по этим критериям;

- на результаты инвестиционной деятельности предприятий аграрного сектора влияют самые разнообразные факторы, которые отличаются между собой как по степени влияния на уровень риска, так и по степени неопределенности;

- жизненный цикл инвестиционного проекта может быть довольно значительным, исчисляемым несколькими годами, и в этих условиях очень трудно учесть все возможные факторы и их влияние на доходность и величину риска инвестиций;

- для определения инвестиционного риска в большинстве случаев отсутствует статистическая информация за предшествующий период, на основе которой можно было бы его спрогнозировать при реализации аналогичного инвестиционного проекта.

Оценка уровней риска предприятий аграрного сектора предполагает определение источников и массивов информации, включающей статистические и оперативные данные, экспертные оценки и прогнозы, рейтинги и т.д. Принятие решений при наличии более полной и точной информации является более взвешенным, а, следовательно, менее рискованным.

Информация, которая необходима для целей управления рисками, может быть разделена на следующие блоки: информация об участниках инвестиционной деятельности; информация о текущей конъюнктуре рынка и тенденциях ее изменения; информация о предполагаемых событиях, способных оказать значимое влияние на рынок; информация об изменениях в нормативной базе, воздействующих на инвестиционную деятельность; информация об условиях инвестиционных вложений.

Система рисков, связанных с деятельностью предприятия аграрного сектора, очень сложна, и любой из ее элементов может стать причиной не возврата инвестиционного кредита, не говоря уже о весьма возможном сочетании воздействия нескольких элементов (или факторов риска) одновременно.

Риски по характеру воздействия делятся на простые и составные. Составные риски являются композицией простых, каждый из которых рассматривается как постадийный риск. Простые риски определяются полным перечнем непересекающихся событий, то есть каждое из них рассматривается как не зависящее от других событий.

Поэтому первой задачей является составление исчерпывающего перечня простых рисков. Второй задачей является определение интегрального риска. В литературных источниках описывается более двух десятков видов рисков, которые в той или иной степени оказывают влияние на инвестиционные процессы предприятий аграрного сектора. Самым главным из них следует рассматривать инвестиционный риск, который представляет собой совокупность различных рисков каждого региона, влияющих на него в той или иной степени.

#### **Література.**

1. Дука А.П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування: Навч. посіб. 2-е вид./ А.П. Дука. – К.: Каравела, 2008. – 432с

2. Маловичко А.С. Ризик-менеджмент підприємств: його цілі, функції, завдання / А.С. Маловичко // Формування ринкової економіки в Україні. – Львів: ІНТЕРЕКО, 2004. - Вип. 13 – С. 600-609.

3. Пирог О.В. Порівняльні аспекти методів оцінки інвестиційної привабливості об'єктів інвестування / О.В. Пирог // Вісник Сумського національного університету. Серія: Фінанси і кредит. - Суми, 2005. - №1 - С. 41-44.

## **СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

**Мороз С.Г., аспірант  
Харківський аграрний університет ім. В.В. Докучаєва**

Найважливішою характеристикою конкуренції, в якій відображається її сутність, є рівень конкурентоспроможності, яка виступає найважливішим механізмом ринкової економіки. У ринковій системі господарювання категорія конкурентоспроможності є однією з головних, оскільки в ній концентровано виражаються економічні, науково-технічні, виробничі, організаційно-управлінські, маркетингові можливості як окремого суб'єкта господарської діяльності, так і економіки країни.

Нині це питання для України має загальнодержавне значення, адже конкурентоспроможність вітчизняної продукції – це проблема не лише окремих товаровиробників, а й національної безпеки в цілому. По відношенню до сільського господарства, то забезпечення його конкурентоспроможності набуло масштабів продовольчої безпеки нації. А тому природним є той факт, що зазначена проблема останнє десятиліття широко обговорюється в науковій спільноті, особливо економістами – аграрниками.

За весь період досліджень, які ведуться вченими різних країн, єдиного визначення поняттю «конкурентоспроможність» не надано. Більше того – майже кожен науковець намагався дати своє трактування цьому терміну. Внаслідок цього нині існує чимало визначень даної категорії, які іноді зовсім не схожі між собою.

Як правило, значення конкурентоспроможності в переважній більшості використовується з приналежністю до якогось об'єкта. Отже, сама по собі дана категорія не існує, а виникає лише при наявності декількох відносно однорідних економічних субстанцій та в