

РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ГРОШОВОЇ ОДИНИЦІ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ

Якименко О.В., гр. Ф-49

Науковий керівник – ст. викл. **І.Л. Шевчук**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сучасному етапі розвитку багато які держави, також і Україна формують свої власні моделі державного регулювання. Зокрема в Україні цей процес ускладнювався тим, що вона повинна була перебувати старі формації колишнього СРСР.

Дуже важливим є вибір інструментів державного регулювання, тому що саме вони значно впливають на демократичний устрій в суспільстві. Одним з інструментів державного регулювання є монетарна політика.

Монетарна політика в ринкових умовах є одним із найважливіших інструментів впливу держави на перебіг економічних процесів. Нестабільність фінансових ринків і національних фінансових систем суттєво посилила роль і значення монетарної політики центральних банків.

Потреби посткризового розвитку економіки вимагають також підвищення ефективності реалізації монетарної політики і посилення ролі центральних банків у регулюванні фінансового сектору шляхом розширення спектра використовуваних методів та інструментів з метою забезпечення фінансової й макроекономічної стабільності, а також впровадження дієвих засобів для запобігання виникнення системних фінансових криз у майбутньому.

Криза також підтвердила, що потребують удосконалення інструменти, використовувані центральними банками та урядами в процесі фінансового управління.

Отже, необхідно здійснити цілий комплекс заходів, спрямованих на підвищення ефективності всієї економічної системи. А без цього прив'язка монетарної політики НБУ виключно до цінової стабільності як єдиного головного показника ефективності лише посилить структурні дисбаланси.

Як впливає з викладеного вище, формування ефективної стратегії грошово-кредитного регулювання відіграє особливо важливу роль у всій сукупності здійснюваності перетворень, оскільки монетарна політика, визначаючи особливості функціонування грошової сфери економіки, активно впливає на діяльність усіх суб'єктів ринку в усіх галузях і секторах господарства.