

стосується іншої ситуації, то вона безпосередньо пов'язана з рівнем професіоналізму маркетолога. Стандартні аргументи «Нічого нового вони мені не скажуть» або «Я їм не довіряю» змушують засумніватися у висоті цього рівня. Для розробки ефективної стратегії необхідно: а) добре орієнтуватися в поточній ситуації на ринку; б) правильно визначити свою поточну і бажану позицію; в) мати якомога повнішу інформацію про споживачів. Джерелом подібної інформації слугують маркетингові дослідження. Без їх даних можна зробити немало стратегічних помилок: від некоректної постановки цілей до підміни споживчих інсайтів чисельною думкою про те, що повинні думати споживачі. Ці помилки найбільш типові. На жаль, нерідко в компанії взагалі немає маркетингової стратегії і розуміння того, навіщо вона потрібна. В цьому випадку топ-менеджменту слід серйозно задуматися про майбутнє. Адже швидкозростаючих ринків з незадоволеним попитом стає все менше. Щоб розробляти і упроваджувати високоефективні маркетингові стратегії, необхідний комплексний підхід, який передбачає поєднання принципів наукового маркетингу з інноваційним підходом до реалізації поставлених цілей.

РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНЫХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В УКРАИНЕ

**Пятушка Т.С., студентка,
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко**

Фермерское хозяйство, относящееся к индивидуальным, или фермерским сельскохозяйственным предприятиям известно законодательству всех стран СНГ и Европы.

Закон Украины «О фермерском хозяйстве» 1991 года рассматривается крестьянское хозяйство в качестве отдельного юридического лица представленного гражданином, семьей или другой группой лиц осуществляющих производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе использования имущества и земельных участках находящихся в их пользования, в т.ч. и аренде, в пожизненном наследуемом владении или в пользовании.

За прошедшие годы реформа принесла в аграрный сектор существенные изменения. Появление большого числа земельных

собственников создает предпосылки аграрной реформы, и ее дальнейшего развития.

Более половины фермерских хозяйств Украины имеют площадь менее 20 га. Преобладают мелкоземельные хозяйства, что снижает объем выпускаемой продукции и снижает ее конкурентоспособность в рыночных условиях.

Фермеры переживают те же трудности, что и крупные хозяйства. Практика показывает, что без помощи государства, особенно в начальный период становления, их деятельность малоэффективна. Учитывая это, государство должно ввести ряд конкретных мер по поддержке малых фермерских хозяйств и их объединений, а именно:

- 1) выдавать материальную помощь на развитие хозяйства;
- 2) предоставлять технику на условиях лизинга;
- 3) снизить налоги и взносы для малых семейных фермерских хозяйств;
- 4) компенсации;
- 5) предоставление кредитов и снижение процентных ставок по ним.

В ходе аграрной реформы фермерские хозяйства приобрели полную экономическую самостоятельность, однако их возможности в повышении производительности высокоэффективного производства сельскохозяйственной продукции остаются невостребованными из-за нерешенных проблем. Острый недостаток финансовых средств, несвоевременность расчетов государства за продукцию, жесткий кредитный и налоговый прессинг - главные причины того, что многие фермеры, не видя выхода из создавшейся обстановки, теряют интерес к самостоятельному хозяйствованию и свертывают свою деятельность. Процесс образования фермерских хозяйств резко замедлился. Произошло абсолютное снижение численности фермерских хозяйств, а в целом по стране на каждые 100 вновь созданных хозяйств приходится 96 прекративших свою деятельность. Сегодня каждое пятое фермерское хозяйство не имеет тракторов, более половины - грузовых автомашин. Еще хуже обеспечены фермеры прицепными машинами и технологическим оборудованием. По этой причине большинство из них не может своевременно проводить весь комплекс работ, вносить в достатке минеральные и органические удобрения. Половина хозяйств не имеет подъездных дорог, треть не электрифицирована, в подавляющем большинстве отсутствует водоснабжение. При таком положении принцип равноправного

отношения ко всем формам собственности складывается не в пользу фермеров.

Так же одной из основных проблем развития малых хозяйств является отсутствие трудовых ресурсов и, в частности, молодежи.

Но одной из важнейших причин оттока сельской молодежи является отсутствие престижности труда в деревне, низкий уровень ее оплаты и нерегулярная выплата.

Для снижения числа безработных, которое уже может представлять угрозу для стабилизации обстановки в стране, предлагаем следующие меры:

- поддержка молодежи в создании новых фермерских хозяйств;
- организация строительных и ремонтных предприятий;
- создание дополнительной сети дошкольных учреждений,

домов престарелых, развитие качественных шоссе и дорог и т.д.

Все это приведет к появлению новых рабочих мест, расширению инфраструктуры на селе, приостановит отток населения с сельских территорий. Кроме того необходима государственная поддержка.

В развитых странах в малых фермерских хозяйствах для производства уже давно задействована вся пригодная земля. И развиваться попросту некуда. У нас же около 4 млн. га потенциальных сельхозугодий не используются вообще. Так что, если в мире где-то и остался серьезный резерв для развития фермерства - то он здесь, в Украине. А технологии можно изучить и внедрить - это уже происходит.

Научный руководитель – Артеменко А.А.