

## РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ ВІД СТАРОДАВНЬОГО ЄГИПТУ І ДО СУЧАСНОСТІ

**Шебанова О.О., ст. викладач\*,  
Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка**

Започаткування та розвиток маркетингу в наукових джерелах представлено різними інтерпретаціями. Це необхідно вимагає з'ясування дійсних реалій динаміки маркетингових досліджень.

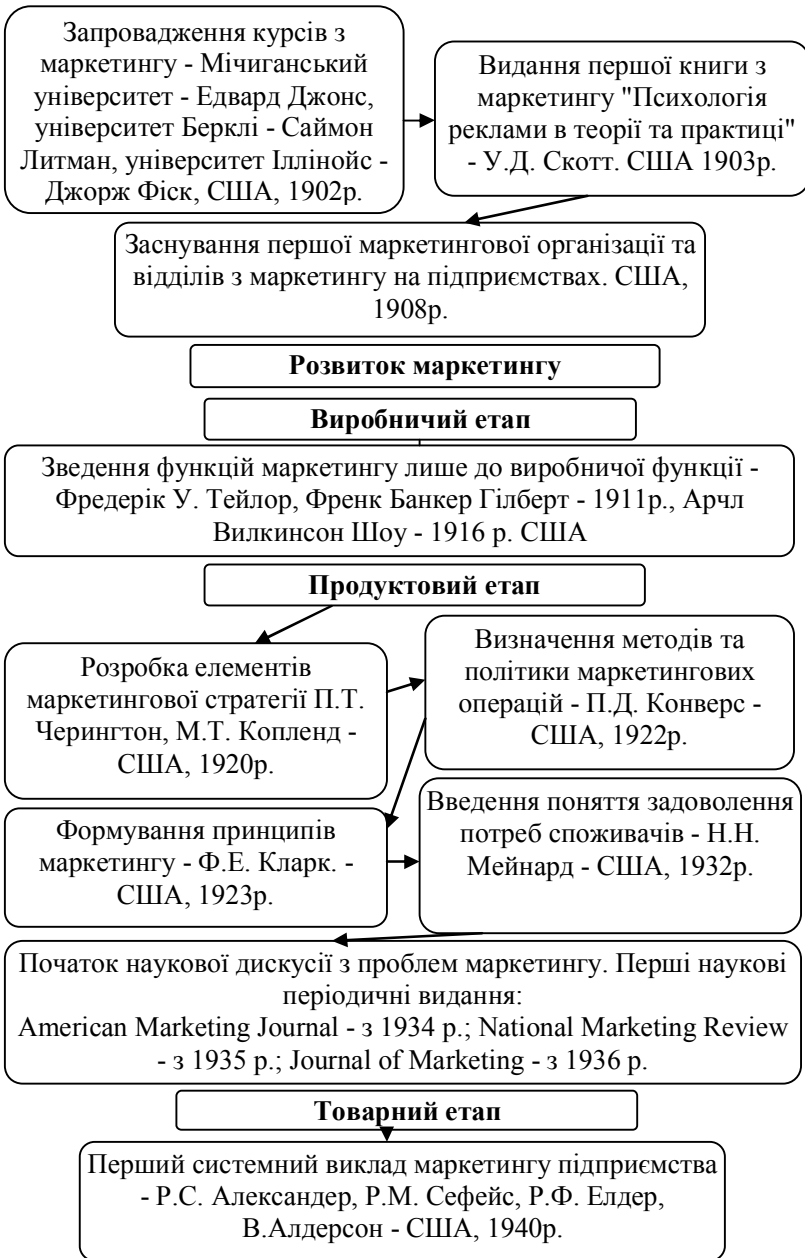
Незважаючи на великий обсяг робіт, в яких порушено дане питання, зостається не висвітленим взаємозв'язок економічних процесів з становленням маркетингу як науки.

Розвиток маркетингу від Стародавнього Єгипту до сучасності можна представити у вигляді схеми:

Схема1.



\* Науковий керівник – Онегіна В.М., д.е.н., професор







**Висновки.** Аналіз становлення та динаміки розвитку маркетингу дозволяє дослідити еволюцію маркетингу від виробничого до маркетингового етапу, визначає тенденцію його подальшого вдосконалення, в площині цілковитої орієнтації на споживача, запровадження новітніх методів формування маркетингової стратегії, з використанням ефективного математичного апарату і його сучасного програмного забезпечення.