

НАЦІОНАЛЬНА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Деркач Є.В., гр. ОА-33

Науковий керівник – канд. екон. наук, викл. Жувагіна І.О.

Первомайський політехнічний інститут

Національного університету кораблебудування ім. адмірала Макарова

На сьогоднішній день між економістами точаться суперечки, щодо пошуку сучасної моделі суспільної трансформації економіки країни, пошуку власної ніші в міжнародному поділі праці. Ще не створено єдиної науково - обгрунтованої моделі соціально-економічного розвитку України. Крім того, сучасні дослідження показують, що національної моделі, в якій були б чітко визначені роль і місце соціальних чинників як факторів економічного зростання вченими і фахівцями до тепер не розроблено. Слід зазначити, що стан зовнішніх і внутрішніх чинників та специфіка вітчизняної економіки зумовлюють неможливість прийняття для України жодної з наявних моделей економічного розвитку, оскільки ці моделі відображають історичний досвід, традиції та менталітет інших розвинутих країн.

Стратегію, якої дотримувалася наша держава з початку власної незалежності і в подальші роки, можна охарактеризувати як деструктивну, тому що вона не враховувала соціальних чинників. Суперечливість такої стратегії проявилася у зростанні рівня бідності та прогресуючій стратифікації населення. Контрасти у матеріальному стані населення нашої держави вже давно перевищили критично припустимий рівень, що визначає поріг соціальної стабільності.

У другій половині ХХ століття світова економічна думка, засвоївши уроки економічних, політичних, демографічних, енергетичних криз, усвідомила, що високий рівень інноваційної активності суб'єктів господарювання галузей народного господарства є більш вагомим джерелом економічного зростання, ніж подальша інтенсифікація виробництва та зростання рівня навантаження на природно-ресурсний потенціал територій.

Актуальність інноваційної моделі розвитку економіки країни визначається стрімким зростанням впливу інформаційної забезпеченості інноваційної діяльності, науково-технічним прогресом та розвитком інноваційного ринкового середовища.