

КЛАСИФІКАЦІЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Ягубов Р.Я., гр. Ф-48м

Науковий керівник – доц. Лисак Г.Г.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ділова активність досить комплексна економічна категорія, яка вимагає уточнення її суті на основі класифікації. Ми пропонуємо виділити дев'ять класифікаційних ознак: по оцінюваних об'єктах; по стадіях життєвого циклу організації; по масштабах охоплення; по відношенню до господарюючого суб'єкта; по відношенню до сфери діяльності; по мірі реальності; за галузевим принципом; у тимчасовому розрізі; по горизонтах планування.

Відмітимо, що перші дві класифікаційні ознаки, по суті, відбивають просторовий і часовий аспекти ділової активності комерційної організації, що має важливе значення для розробки методичних положень аналізу і оцінки досліджуваної категорії.

По масштабності ділова активність може характеризуватися в цілому по країні, в якому-небудь окремому регіоні, галузі або господарюючому суб'єктові.

По відношенню до господарюючого суб'єкта ділова активність може бути розділена на внутрішню і зовнішню. Внутрішня ділова активність, на наш погляд, характеризує зусилля організації із раціонального використання виробничих ресурсів суб'єкта. В той же час зовнішня ділова активність гарантує високу результативність налагодження фінансово-економічних відношень з контрагентами.

По відношенню до сфери діяльності ділова активність може проявлятися в основному виді діяльності, а також в інших напрямках роботи комерційної організації.

Реальність ділової активності підтверджується досягненням певних результатів діяльності. Ця класифікаційна ознака має в велике значення для зовнішнього фінансового аналізу.

Ділова активність, на нашу думку, дуже диференційована і виборча по відношенню до організацій різних галузей економіки. В зв'язку з цим вважаємо, що доцільно виділяти загальні критерії ділової активності, як, наприклад, отримання прибутку, висока оборотність і рентабельність капіталу, стійке економічне зростання, і приватні, які відбиваються в досягненні специфічних для кожної галузі, або навіть підприємств а цілей діяльності.