

КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Швед С.А., гр. МО-19

Науковий керівник – доц. Гаркуша Нат.М.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасному бізнес-середовищу властиві високий рівень конкуренції та умови господарювання, що постійно змінюються. Тому питання удосконалення управління діяльністю підприємств та опанування нових підходів до управління набувають великого значення і особливо актуальні.

Новою ефективною концепцією управління в рамках сучасного менеджменту є контролінг. Це один із новітніх напрямів професій менеджера, бухгалтер-аналітика, економіста.

Контролінг як сучасна концепція управління дозволяє не тільки оптимізувати функцію контролю, але й більш широко поглянути на систему управління в цілому.

Мета контролінгу полягає у спрямуванні діяльності підприємства на досягнення як оперативних, так і стратегічних цілей. Оперативна мета контролінгу, насамперед, пов'язана з управлінням витратами і прибутком підприємства. Стратегічна мета контролінгу полягає у збільшенні вартості та забезпеченні довгострокового існування підприємства. Реалізація як оперативних, так і стратегічних цілей пов'язана з підтримкою відповідного рівня ліквідності та платоспроможності, а також з досягненням певного рівня економічних та фінансових показників.

Контролінг забезпечує координацію управлінської діяльності з метою досягнення цілей підприємства, інформаційну і консультативну підтримку прийняття управлінських рішень, створення й забезпечення функціонування загальної інформаційної системи управління підприємством, а також забезпечення раціональності управлінського процесу.

Отже, контролінг є не лише комплексним аналізом господарської діяльності підприємства та методикою узгодження комунікації між підрозділами підприємства, але й системою, яка займається передбаченням майбутнього, спираючись на поточний аналіз фінансових даних, аналіз ситуації на ринку та підготовку відповідної конкурентної позиції суб'єкта господарювання. Вважаємо, що впровадження контролінгу дозволить підвищити ефективність процесу управління господарською діяльністю підприємства.