

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Чернушек Н.Г., гр. Б-19

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Руденко І.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Аналіз фінансових результатів дає можливість сформувати загальну картину фінансової діяльності підприємства, визначити його фінансові потреби, що впливають з операцій, які прогнозуються, та дає змогу приймати важливі стратегічні рішення. Саме тому ключову роль під час комплексної діагностики підприємства відіграє аналіз фінансових результатів.

Першочерговими завданнями аналізу фінансових результатів, завдяки яким досягається його головна мета, є:

- оцінка динаміки абсолютних показників фінансових результатів (прибутку і рентабельності);
- визначення напряму і розміру впливу окремих факторів на суму прибутку та рівень рентабельності;
- виявлення та оцінка можливих резервів зростання прибутку й рентабельності;
- розробка заходів щодо використання виявлених резервів.

Аналіз фінансових результатів є необхідною складовою системи комплексної діагностики підприємства, що обумовлюється наступним:

- він дає можливість оцінити результати всіх видів діяльності підприємства і відповідно ефективність діяльності об'єкта господарювання в цілому та сприяє прийняттю найбільш ефективних управлінських рішень;

- на основі результатів даного аналізу можна спрогнозувати майбутні витрати та доходи від різних видів діяльності підприємства;

- практично всі ресурси підприємства будуються за рахунок фінансів, тому запорукою ефективного формування необхідних ресурсів є достатній обсяг їх фінансування. В свою чергу основою для прогнозування витрат на формування та використання ресурсів є аналіз фінансових результатів.

Аналіз складових прибутку підприємства має конкретизований характер, тому він дозволяє керівникам та власникам вибрати напрямки активізації діяльності підприємства. Іншим учасникам ринкових відносин аналіз прибутку дозволяє виробити необхідну стратегію поведінки, спрямовану на мінімізацію витрат та фінансового ризику від інвестування у це підприємство.