

## ЛОГІСТИЧНИЙ АНАЛІЗ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Твердохліб К.О., асп.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Успішність функціонування підприємницьких структур в глобалізованому бізнес-середовищі і підвищення рівня їх конкурентоспроможності, визначаються оперативністю і гнучкістю політики ухвалення обґрунтованих рішень щодо підвищення ефективності господарської діяльності. В контексті важливості забезпечення сталого економічного розвитку підприємства пріоритетності набуває науково-обґрунтоване управління матеріальними, фінансовими, інформаційними та сервісними потоками.

Вирішення проблеми якісного управління підприємством потребує прогресивного мислення і нових підходів із використанням концептуальних засад логістики, які не тільки можуть істотно вплинути на ефективність підприємств за рахунок поліпшення якості постачань і скорочення витрат у сфері обігу, а й дають змогу одержати додаткові конкурентні переваги на ринку.

Основою логістичного підходу є аналіз результатів прийнятих управлінських рішень. Ефективність логістичного аналізу знижує сукупні витрати виробництва і призводить до підвищення рентабельності організації. Логістика володіє великим потенціалом збільшення економічної ефективності. Економічний ефект від використання логістичного аналізу проявляється у високому рівні організації виробництва та економії натуральних і грошових ресурсів, як результат правильної організації.

В основу логістичного аналізу мають бути покладені такі принципи економічного аналізу, як науковість, системний підхід, динамічність, виділення пріоритетних напрямів, комплексність, повнота і достовірність інформаційної бази та ін. Застосовувані при цьому методи і прийоми характерні для загального економічного аналізу виробничо-господарської діяльності. Велике значення для ефективності аналізу має інформаційна база, яка включає сукупність нормативних, планових, облікових і звітних показників, що характеризують стан і динаміку логістичної системи і її зовнішнього економічного середовища.