

Література.

1. Тенденции в реформировании высшего образования, развитии стандартизации и образовательных стандартов высшей школы в странах СНГ: Монографический сборник научных статей - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2007 - 232 с.

2. Ляш О.И. Методика обучения будущих учителей информатики сетевым технологиям с использованием виртуальных машин. Автореф. дисс. канд. пед. наук. М., 2008. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.disscat.com>.

3. Терещенко Т.М., Сафронов К.М. Використання віртуальних машин в проектуванні спеціалізованих систем: Вісник Східноукраїнського національного університету імені В. Даля - електронне наукове фахове видання, № 2Е. Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/vsunud/2008-2E/08ttmpss.htm>.

4. Япанов С.М. Віртуальні машини в системі інформаційно-навчального середовища вищого закладу освіти: Інформаційні технології і засоби навчання. 2010. №2 (16). Режим доступу: <http://www.imc.cdu-ua.net.cm.html>.

5. Богачевський В. І., Мельник В.М. Використання віртуалізації в навчальному процесі вищої школи. Міжвузівський збірник "Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво, - "Випуск №5. Луцьк, 2011. С. 17-22.

6. Михирев Дмитрій. Второе лицо // журнал «СорпмтерBild» 06/2011, С. 52-57.

7. Высокозащищенная операционная система. // журнал СНІР Октябрь 2011, С. 82-83.

БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

***Морока Ю.О., студентка*,
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка***

Планування – невід'ємна частина діяльності будь-якого ділового підприємства незалежно від організаційно-правової форми власності та розміру підприємства.

Бізнес-план узагальнює аналіз можливостей для початку або

* Науковий керівник – *Калініченко С.М., ст. викладач*

розширення бізнесу будь-якої конкретної ситуації і дає чітке уявлення, яким чином можна використовувати ці можливості і, тим самим, знизити ступінь можливого ризику. Чітко розроблений бізнес-план з необхідними розрахунками, обґрунтуваннями допомагає підприємцю розібратися в перспективах своєї справи, передбачати можливі зміни та проблеми в майбутньому, контролювати поточні операції, оцінювати прогрес своєї справи, резервувати грошові ресурси. Розробка повного бізнес-плану, представляє перспективу створення або розширення проекту, має супроводжувати наукове прогнозування.

На практиці можна виділити п'ять основних цілей бізнес плану:

Перша ціль бізнес плану - це використання його для розробки стратегії бізнесу, що є життєво необхідним у період створення підприємства, а також при розробці нових напрямків діяльності.

Друга ціль - планування. Планування дозволяє оцінити можливості розвитку напрямку діяльності, а також - контролювати процеси всередині компанії.

Третьою ціллю бізнес плану є залучення коштів - позики, кредити. В сучасних умовах без кредитних ресурсів практично неможливо здійснити значний проект, однак одержати кредит непросто. Головною причиною є розповсюджена практика неповернення кредитів. Більшість фінансових установ сьогодні вже не задовольняє лише баланс та розрахунки прибутків і збитків, як це було раніше. Вони орієнтуються на перспективу економічного успіху підприємств на ринках збуту.

Четверта ціль. Залучення потенційних партнерів, які побажають вкласти у виробництво власний капітал або технологію. Вирішення питання про надання капіталу, ресурсів або технології можливо лише при наявності плану бізнесу, що відображає курс розвитку компанії на певний період часу.

П'ята ціль бізнес плану - це інструмент контролю й управління, за допомогою якого можливо оцінити фактичні результати діяльності за певний період. Чим більше зрозуміла і краще проаналізована проблема, тим ефективніше можуть бути заходи за рішенням цих проблем, а отже, і зниження ризику. Гарний бізнес-план ще на стадії розробки і узгодження з партнерами та інвесторами може дати відповідь на багато питань. Чи реально задумана справа, чи досконала матеріально-технічна база, чи буде попит на дану продукцію або надання послуг в наступні три-п'ять років, який попит і динаміка цін на аналогічну продукцію на вітчизняному та зарубіжному ринках, чи принесуть заплановані витрати трудових, матеріальних і фінансових

ресурсів потрібний прибуток.

Спеціально проведені розрахунки для вибору найбільш ефективного з економічної точки зору варіанту бізнес-плану дозволяють з більш високим ступенем вірогідності сподіватися на одержання бажаного доходу.

Бізнес-план з більшою силою може впливати на зниження ризику, якщо його розроблено за особистою участю самого підприємця. Він як би моделює процес своєї майбутньої діяльності, інтуїтивно відчуває всі «за» і «проти», перевіряє по ходу розробки бізнес-плану спроможність своєї задумки, готовність нести розумний ризик, здатність ставити і вирішувати високі, але досяжні цілі і завдання, вміння вести оперативний облік витрат і кінцевих результатів.

Таким чином, бізнес-план узагальнює аналіз можливостей для початку або розширення бізнесу в конкретній ситуації і дає чітке уявлення про те, яким чином менеджмент компанії має намір використувати цей потенціал.

МОТИВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ З ОРІЄНТАЦІЄЮ НА ВЗАЄМНУ МОТИВАЦІЮ ПРАЦІ

*Назаришин Р.О., Чернівецька філія
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

Взаємна мотивація праці в сучасних умовах діяльності підприємства займає одне із провідних місць в мотиваційному управлінні персоналом, управлінні якістю праці, управлінні поведінкою спрямованою на виробничо-господарську ціль. Розуміння взаємної мотивації створює основу для вивчення та дослідження якості праці персоналу. Це дає можливість: глибоко та всебічно дослідити взаємозв'язки, взаємовідносини, взаємодію; виявити найбільш сприятливі взаємні умови забезпечення якості праці; визначити можливості зміни поведінки окремих працівників на взаємну поведінку; виявити показники, характерні особливості, що дозволяють сформулювати приємний (здоровий) рівень взаємної мотивації якості праці; розробити основні методи, принципи взаємної мотивації якості праці; вивчити взаємовплив, який відбувається між працівниками та який здійснюється ними з метою якісних організаційних змін; виявити потреби взаємної мотивації та її процес очікування; розробити