

На сучасному етапі безперервна освіта розглядається як головний чинник конкурентоспроможності, який сприяє розвитку професійної компетентності та креативності. Для оптимізації взаємодії ринку праці і системи професійної підготовки кадрів необхідна активізація кожного її суб'єкта: безробітних громадян, державних органів зайнятості, підприємців і вузів.

Освітня галузь має динамічно реагувати на зміни на ринку праці, адаптуючись до нових потреб суспільства, де все більше зростає роль особистого фактора, і водночас активно впливати на його стан, забезпечуючи економіку кваліфікованими кадрами, здатними ефективно використовувати свої знання відповідно до існуючого рівня технологій, визначаючи тим самим і самі потреби.

Освіта, з одного боку, впливає на ринок праці, з іншого – значною мірою залежить від нього. Сучасні зміни в економіці України і, відповідно, на ринку праці потребують змін в освіті. Ринок робочої сили демонструє дедалі більший попит не лише на нові професії, а й на робітників широкого профілю (з більш універсальними здібностями), здатних працювати на різних робочих місцях і в різних галузях.

Для того, щоб економіка України була конкурентоспроможною, все працююче населення слід постійно вчити та перенавчати, адже виробничі технології змінюються й оновлюються дуже швидко, і тому лише принцип безперервної освіти – освіти протягом усього життя – дасть змогу успішно вирішувати цю проблему.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПУТЬ К УСПЕХУ

*Лагода Т.А., старший преподаватель,
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

Для обеспечения экономического роста, в условиях рынка, важную роль играет малый бизнес, развитие которого увеличивает количество рабочих мест, сдерживает социальную напряженность в обществе и является фактором научно-технического прогресса и экономического роста.

Одной из основных движущих сил нашего общества становится

широкий слой підприємництва. Малий бізнес функціонує в умовах жорсткої конкуренції, під впливом якої, і ряду небагатоприятних зовнішніх впливів, розоряються багато підприємств. Малі підприємства – швидка реакція на змінювану ситуацію на ринку і всередині фірми, ентузіазм, здатність йти на ризик, сплоченість в досягненні цілі – дозволяють їм швидко переорганізувати свою діяльність, забезпечуючи економічній системі гнучкість, маневреність, пристосованість до швидко змінюваної кон'юнктури ринку.

Розвиток малого і середнього бізнесу є важливим умовою трансформації економіки України.

За даними державної служби статистики, малі підприємства лідирують за кількістю в багатьох галузях, наприклад, в сільському господарстві їх частка становить 79 %, в будівництві – 95,0 %, в оптовій торгівлі – 95,0 %, в охороні здоров'я – 93,5 % і т.д. Спостережується зростання кількості малих підприємств у 2007-2009 рр. в даний час змінився на спад, що свідчить про наявність проблем і причин низького розвитку малого і середнього бізнесу в Україні:

- нестабільність кредитно-грошової системи, інфляція, зростаючі кредитні ставки;
- недосконалість правової бази;
- відсутність державної підтримки підприємництва;
- політична нестабільність;
- ускладнена система отримання дозвільних документів на відкриття своєї справи;
 - корупція;
 - податкова, валютна і митна політика;
 - непослідовність економічних перетворень;
 - поспішна і широка приватизація;
 - норми державного регулювання (ціноутворення, зарплатна плата, економічні норми, банківські ставки і др.);
- конкуренти, які призводять до необхідності врахування законів ринку і конкуренції;
 - формування нормальних відносин між роботодавцями і найманими працівниками;
 - вибір форми організації своєї справи і управління;
 - складність виходу на міжнародні ринки;

— поспешное вступление Украины в ВТО вынудило многих производителей уйти с рынка, уступая его иностранцам.

Замедление развития предпринимательства наносит ущерб обществу в целом, так как сокращаются налоговые поступления в бюджет, рабочие места, уменьшаются предложения товаров и услуг для населения. Кроме того, негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса оказал мировой экономический кризис, который, в некотором роде, явился толчком для подтверждения конкурентоспособности предприятий.

Принятый в 2011 году новый налоговый кодекс подтолкнул к закрытию еще большего количества субъектов малого и среднего бизнеса. Неблагоприятную экономическую ситуацию можно преодолеть, в том числе, и созданием условий для развития предпринимательской деятельности.

Путь к успеху, в развитии предпринимательской деятельности, лежит в определенных действиях, как на уровне правительства, так и самого предпринимателя.

Прежде всего, необходимо усовершенствовать законодательную базу, затрагивающую многие аспекты предпринимательской деятельности:

— система налогообложения, которая исключила одинаковую оплату налога мелкого торговца на рынке и владельца роскошного магазина;

— снижение административно-регуляторных барьеров, связанных с огромным количеством согласований и получением разрешений при открытии собственного дела, бесконечными проверками и отчетами;

— формирование механизма успешного партнерства между органами власти и бизнесом;

— создание условий для активизации инвестиционного климата;

— развитие системы целевых кредитов со скидками на приобретение основных фондов.

Предпринимателю необходимо обладать глубокими знаниями, иметь предприимчивую натуру, быть честным в партнерских отношениях, уметь аналитически мыслить, уметь предвидеть изменение ситуации, управлять рисками, быть ответственным перед государством, обществом, партнерами.

Успешное ведение бизнеса требует соблюдение культурных,

этических, правовых норм и горячего желания достичь поставленной цели. «Успех придет к тем, кто мыслит категориями успеха. Поражение сопутствует тем, кто позволяет себе мыслить категориями поражения». Этот тезис Н. Хилла из книги «Думай и богатей» отражает общий настрой для успешной деятельности предпринимателя.

Успех любого бизнеса зависит от удачного выбора сферы предпринимательства, правильного определения рыночной стратегии и эффективной тактики ее реализации. Считается, что лучше всего начинать предпринимательство в усложненных условиях. За рубежом высокорентабельные предприятия нередко создавались в самых непопулярных и поначалу вызывающих сомнение отраслях. Но в этом случае конкуренция становилась минимальной, а усилия, затраченные на создание фирмы, окупались впоследствии со значительной прибылью.

Другой путь к успеху начинается с оригинальной хорошо проработанной и претворенной в жизнь идеи. На этапе создания собственного бизнеса, перспективного планирования, заключения контрактов, получения инвестиций или кредитов очень важным является правильная и доскональная разработка бизнес-плана, который дает возможность предпринимателю четко определить свои цели и задачи, возможность их решения, который позволит оценить жизнеспособность нового предприятия с помощью ряда финансовых показателей и определить программу действий на начальном и последующих этапах жизнедеятельности предприятия.

Планирование является основным элементом успеха любой хозяйственной деятельности. Причина банкротств и неудач предпринимателей – неумение правильно спланировать свою деятельность.

Детальная разработка бизнес-плана позволит выделить основные, ключевые факторы успеха: качество выпускаемой продукции и ее номенклатура, научно-технический потенциал, финансовое положение и возможность роста, профессионализм кадров, имидж и др.

Правильно разработанный бизнес-план, дает возможность предпринимателю избежать большого количества ошибок в дальнейшей деятельности предпринимателя.

Для достижения успеха в бизнесе предприниматель должен

обладать деловыми качествами, быть сильной личностью, постоянно учиться, овладевать новыми знаниями в сфере экономики, политики, бизнеса.

Необходимо учитывать, что внедрение инноваций нанотехнологий приносит предпринимателю наибольший экономический успех, поэтому основным направлением в развитии, например производственного бизнеса является модернизация.

Наиболее эффективные хозяйственные системы построены с использованием научных разработок, новейших технологий и др.

Концепция научно-технологического и инновационного развития Украины направлена на эффективное использование научного потенциала страны. И одним из главных направлений поддержки в сфере научного развития и, в частности, в предпринимательстве является подготовка квалифицированных кадров, которые реализую высокорентабельные инновационно-инвестиционные проекты могут обеспечить скорейшую отдачу. На современном этапе развития инновационной сферы формируется инновационное предпринимательство – одно из новых направлений малого бизнеса.

Поэтому подготовка, переподготовка кадров, повышение их квалификации будут способствовать социально-экономическому возрождению страны.

ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

***Лайко О.О., аспірант*,
Національний університет біоресурсів
та природокористування України***

Міжнародна конкуренція, поширення іноземних товарів на українському ринку, зниження конкурентоспроможності продукції вітчизняного виробництва, зумовляють розгляд стратегічного планування, як першочергової управлінської проблеми, вирішення якої забезпечить виживання сільськогосподарських підприємств в

* Науковий керівник – Єрмаков О.Ю., д.е.н., професор