

— уточнення ролі та завдань маркетингу інновацій для різних організаційних форм ведення інноваційного бізнесу;

— наукове обґрунтування методичного забезпечення маркетингу інновацій на окремих етапах інноваційного та життєвого циклу товару для різних організаційних форм ведення інноваційного бізнесу тощо.

Література.

1. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізація : [Монографія] / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук . – К.: КНЕУ, 203. – 394 с.

2. Груба Г.І. Інноваційне наповнення інвестиційного процесу / Г.І.Груба // Інвестиції: практика та досвід. – 2007. – №17. – с. 13-16.

3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: [Підручник] / С.М.Ілляшенко . – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.

4. Інноваційний розвиток промисловості України / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.; Під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: КНТ, 2006. -648 с.

5. Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу: [Монографія] / за ред. д.е.н. проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с.

6. Менеджмент та маркетинг інновацій: [Монографія] / за ред. д.е.н. проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 616 с.

7. Пересуньмо Є.С. Місце і роль інноваційної діяльності в системі економіки / Є.С. Пересунько.// Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. - №6(73). – с. 84-88.

8. Хотяшева О. Инновационный менеджмент: [Учеб. Пособие.] – 2-е изд./ Хотяшева О. – Издательский дом «Питер», 2007. – 378 с.

РОЗВИТОК СВІТОВОГО РИНКУ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ

**Кондратюк Г.М., магістрант*,
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка**

Послуги типу "інжиніринг" з'явилися в розвинених країнах в 60-ті роки і до теперішнього часу одержали достатньо широкий розвиток. Міжнародний інжиніринг – це діяльність по наданню

* Науковий керівник – Сахненко В.І., к.е.н., доцент

комплексу послуг виробничого, комерційного і науково-технічного характеру, здійснених як спеціалізованими фірмами, так і промисловими, будівельними та іншими компаніями.

Велику роль у розвитку інжиніринга зіграло надання промислово розвинутими країнами технічного сприяння - країнам, що розвиваються, на основі різних урядових програм. Така допомога тісно погоджується з наданням технічних послуг спеціалізованими інженерними фірмами.

Розвиток інжиніринга безпосередньо пов'язаний із зовнішньо - економічною експансією найбільших, в першу чергу американських, ТНК у країнах, що розвиваються. Здійснення прямих інвестицій в цих країнах шляхом створення власних дочірніх підприємств, або за допомогою участі в капіталі національних компаній, стимулювало надання їм різних консультацій по будівництву нових потужностей, удосконалюванню виробничих процесів і ін.

Інжиніринг розглядається як визначена форма експорту послуг із країни виробника в країну замовника й охоплює комплекс робіт із проведення попередніх досліджень, підготовки техніко-економічного обґрунтування, комплекту проектних документів, а також розробку документації по організації виробництва і керуванню, експлуатації устаткування і реалізації готової продукції.

Ця тема цікава для розгляду через те, що в наш час сфера керування стає все більше диференційованою, вимагаючи при цьому постійного поповнення знань управлінської спеціалізації. Разом із традиційними працівниками керування, що виконують функції, пов'язані з керуванням очної діяльності фірми, зараз виникає все більша потреба у фахівцях-аналітиках, що можуть зовсім інакше, нетрадиційними способами оцінювати проблеми керування і виробництва, знаходячи багато невикористаних резервів для досягнення максимальних результатів у виробничій діяльності, модернізація об'єктів дозволяє зберегти до сорока відсотків засобів інвесторів.

Зараз виробнича діяльність будь-якого підприємства неможлива без використання комп'ютерних технологій. Одним з основних напрямків підвищення конкурентноздатності підприємства є речення промислового циклу продукту, тобто скорочення терміну здійснення замовлення.

На сучасному етапі відбулося значне збільшення обсягу і загальної вартості технічних послуг, що стали предметом міжнародної

торгівлі, а також розширення в цій діяльності частки участі західноєвропейських і японських фірм при збереженні пануючою становища за американськими фірмами [4, 200].

Стрімкий розвиток інжинірингу в сучасних умовах зумовлений такими факторами:

— істотні зрушення в структурі міжнародної торгівлі в бік збільшення торгівлі склад ними видами устаткування, що вимагають спеціальних знань для вирішення нелогічних і організаційних проблем, починаючи з проектування підприємства до введення його в експлуатацію;

— високий попит на технічні послуги з боку країн, що стали на шлях самостійного економічного розвитку і не мають необхідного досвіду і кадрів фахівців для такого будівництва.

Головними країнами, що здійснюють інжинірингові послуги, є розвинуті країни (США, Велика Британія, Німеччина, Франція, Японія, Канада, Швейцарія, Італія). Зростає активність на зовнішньому ринку інжинірингових послуг країн Скандинавії, Мексики, Бразилії, Республіки Кореї, Індії. Лідером у розвитку інжинірингових послуг є США.

Таким чином, інжиніринг виступає як важливий засіб підвищення ефективності вкладеного в об'єкт капіталу. Його завданням являється одержання замовниками найкращих (оптимальних) результатів від вкладень капіталу та інших витрат за рахунок:

- 1) системного підходу до здійснення проектів;
- 2) багатоваріантності технічних й економічних розробок, їх фінансової оцінки і вибору оптимального варіанту;
- 3) розробки проекту з урахуванням можливості застосування прогресивних будівельних і виробничих технологій, обладнання і матеріалів;
- 4) застосування сучасних методів організації й управління всіма стадіями виконання проектів.

Література.

1. Апопій В.В., Олексин І.І., Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг: Навч. посіб. / За ред. В.В. Апопія. – К.: ВЦ «Академія», 2006. – 312 с. (Альма-матер).

2. Міжнародні економічні відносини. Навчальний посібник / Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. - К.: Знання, 2008. – 406 с.