

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Швидкий А.Ф., гр. ОА-14-1

Науковий керівник – ст. викл. **Циган Р.М.**

Кременчуцький національний університет ім. М. Остроградського

Головною метою в бізнесі є отримання прибутку. Для цього бізнесмен повинен мати певні навички та вміння, які дали б йому змогу ефективно управляти підприємством. На сучасному етапі розвитку економіки цю задачу стає виконувати все складніше. Тому все частіше підприємства звертаються за допомогою до інформаційних технологій, які дають можливість впливати на конкурентноздатність компаній. Свої праці з дослідження таких питань присвятили багато відомих науковців таких як В. В. Баронів, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, В.Ю. Соколов, І. Н. Тітовський, Дж. Глеїк, Ф. Вебстер, К. Робінс тощо.

Інформаційні – це технології, які пов'язані зі створенням, збереженням, передачею, обробкою і управлінням інформацією, метою яких є виробництво інформації для її аналізу користувачем і прийняття на його основі рішення щодо визначення якої-небудь дії. Таким чином, вони пов'язані з інформацією, яка на підприємстві має дуже важливе значення та великі обсяги. Це є однією з багатьох причин впровадження інформаційних технологій у діяльність підприємства.

У сучасних умовах швидкого розвитку інформаційних технологій підприємства мають широкий вибір різних програм та систем, для прискорення та підвищення ефективності обробки інформації, найбільш використовувані CRM- та ERP-система. Особливістю CRM-системи є автоматизація стратегії поведінки з клієнтами, яка дозволяє суттєво зменшити час обробки кожного клієнта, що допомагає підприємству збільшити свій дохід. ERP-система налаштована на зменшення витрат підприємства, шляхом об'єднання усіх підрозділів та їх функцій в єдину систему, яка враховує їх потреби. Таким чином, доступ до інформації значно спрощується, а кожен підрозділ може швидко обмінюватися, з іншими підрозділами, необхідною інформацією. Однак, кожна з них не охоплює повністю усі аспекти діяльності, тому необхідно розробити універсальну автоматизовану систему, яка буде включати в себе елементи вже існуючих. Єдина автоматизована система має об'єднувати в собі інформацію виробничого та маркетингового підрозділів, відділу стратегічного планування. Таке удосконалення підвищить суттєвість отриманої інформації та ефективність діяльності бізнес-структури.