

РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ТА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ

**Кишка Е.В., Неділько М.Г., студенти,
Харківський національний технічний університет
сізьського господарства імені Петра Василенка**

В Україні сільські території традиційно пов'язуються з агропромисловістю, тоді як розвинені країни характеризуються інтегрованим сільським розвитком, що відбиває комплексні зв'язки і взаємодії сільських економік. З огляду на загальносвітові тенденції зменшення важливості аграрного сектора, сьогодні вже не залишається жодних сумнівів у тому, що концепція сільського розвитку є набагато ширшою порівняно з концепцією аграрного розвитку.

Питання формування соціально-економічних передумов розвитку сільських територій набуває особливо актуального значення, оскільки вимагає від держави і регіонів не лише напруженості організаційної роботи щодо забезпечення соціального становища, а й величезних фінансових ресурсів.

Мета статті – вивчення сучасного стану розвитку сільського господарства та сільських територій в Україні.

Можна виділити фактори місцевої економіки, на яких засновано формування стратегій подальшого розвитку – це наявність природних ресурсів, матеріальних засобів виробництва (формування інфраструктури), фінансових ресурсів, людського потенціалу, суспільного капіталу – “обличчя цілої громади”, взаємозв'язків влади і селян, місця і значення урядових і неурядових організацій у формуванні інституціональної владної системи на селі, а також багатфункціональність розвитку сільської місцевості.

На сільські території покладено виконання низки функцій, які визначаються передусім у можливості формування малого підприємництва на селі (економічна функція), вирішення суспільних і соціальних проблем, можливість одержати додаткові економічні вигоди від туристичної діяльності і створення рекреаційних зон, необхідність забезпечення захисту довкілля, а також створення сприятливих умов для покращання демографічної ситуації на селі.

Є варіант зростання чисельності населення на сільських територіях, і це відповідно призводить до розгляду проблеми розвитку сільських територій і поза межами сільськогосподарських підприємств. Важливого значення набуває офіційне і приховане безробіття;

низький рівень освіти селян; забезпеченість робочими місцями в несільськогосподарській діяльності; недостатній рівень розвитку будь-якої інфраструктури; слабка активність населення і держави щодо формування середнього класу на селі.

При визначенні політики стосовно села і сільських територій – необхідно визначити проблеми і цілісно підходити до їх вирішення. Основою стабільного розвитку села є інтегрований підхід. Розвитком сільських територій повною мірою повинні опікуватися всі міністерства, що мають хоча б якесь відношення до сільських територій. Політика повинна бути спрямована на іноваційність, збалансованість розвитку всіх виробництв, перебудову сільськогосподарського і лісного сектора – все це в комплексі дозволить отримати позитивний результат.

Головними принципами, на яких повинна бути побудована державна політика сприяння розвитку аграрного сектора, є гарантування мінімального рівня рентабельності через мінімальні закупівельні ціни і обов'язковий протекціонізм власної економіки. Припинення централізованого державного управління аграрним сектором економіки в ході його реформування призвело до транзиту функції регламентування розвитку сільських територій мікроекономічному рівню. Однак трансформація господарської системи функціонування аграрної економіки відбувалася на фоні поглиблення кризових явищ у сільськогосподарському виробництві. Тому питання розвитку сільських територій ставали другорядними, оскільки необхідно було вирішити проблеми економічного виживання сільськогосподарських підприємств. Проблеми, які виникли у вітчизняному сільському господарстві, не могли не позначитися на розвитку сільських територій. Продовжує нижуватися зайнятість сільського населення, внаслідок чого чимало найбільш працездатних і кваліфікованих жителів села працюють лише на присадибних ділянках, ведуть власне дрібне виробництво чи виїжджають на заробітки до великих міст або за кордон.

Сталий розвиток сільських територій залежить від наповнення місцевих бюджетів, значна частина яких формується за рахунок власних податкових надходжень. Це можливо лише за умов і створення ефективної системи управління та координації комплексу реформ системи влади адміністративної, територіальної, системи місцевого самоврядування.

Завжди було переконання, що село – це тільки сільське господарство. Щоб підняти село, необхідно підняти сільське

господарство. Але виявляється, що великий відсоток селян не працює в сільському господарстві, і цю особливість необхідно враховувати.

Необхідними умовами розвитку сільських територій в Україні є:

- створення сприятливих умов для формування стабільної економіки сільської родини;
- перекваліфікація селян, за умови спеціальних програм, через скорочення осіб, що задіяні в сільському господарстві;
- підвищення рівня суспільної інфраструктури;
- формування справжньої, міцної територіальної громади; селяни мають бути рушійною силою у розбудові сільської місцевості;
- важливість підтримки з боку районних і обласних структур;
- пошук джерел фінансування, а також залучення власних коштів.

Запобігання подальшому поглибленню руйнівних процесів на селі передбачає активізацію опрацювання і поступового втілення в життя комплексу нормативно-правових та організаційно-економічних заходів, тобто посилення регулятивного впливу органів місцевого самоврядування на засадах органічного поєднання функцій місцевих владних структур та регіональних і загальнодержавних органів влади у вирішенні завдань розвитку сільських територій.

Науковий керівник – доцент, к.е.н Сахненко В.І.

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ, ЯК ОСНОВНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ В УМОВАХ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Коваль М.В., асистент, Азаренко Ю.В., студент,
Харківський національний автомобільно-дорожній університет**

Маркетинг потребує управління – безумовно. Управління маркетинговою діяльністю є важливою складовою існування і процвітання для будь-якої компанії.

Дуже важливо вірно обрати і правильно інтегрувати необхідну концепцію управління маркетингом на підприємстві. Відомо, що існує багато підходів для реалізації тієї або іншої концепції, але ми живемо в час інформаційних технологій, коли підходи і концепції застарівають миттєво. Тому необхідно постійно відслідковувати новітні тренди. Останнім з таких є соціальні мережі в інформаційній системі.