

Таблиця 1

Експортні ціни реалізації пшениці за класами якості

Назва товару	Середньозважена ціна за одну тонну з ПДВ, грн.			Ціна USD, середня
	мінімальна	середня	максимальна	
Пшениця м'яка 1 клас	1422,14	1422,14	1422,14	180,00
Пшениця м'яка 2 клас	1343,14	1343,14	1343,14	170,00
Пшениця м'яка 3 клас	1279,93	1279,93	1279,93	162,00
Пшениця м'яка 4 клас	1185,26	1185,26	1185,26	150,00
Пшениця м'яка 5 клас	1145,62	1145,62	1145,62	145,00
Пшениця м'яка 6 клас	845,64	1072,51	1106,11	135,75

Як бачимо, ціна реалізації знаходиться у прямій залежності від класності пшениці, тобто чим якісніший товар, тим вища ціна, а отже і прибутковість.

В той же час прибуток є істотним чинником підвищення якісних показників продукції підприємства.

Саме ці два процеси - вплив якості на прибуток і одночасний вплив прибутку на якість є основою успішної роботи підприємства.

Науковий керівник – к.е.н., доцент Гуторова О.О.

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

**Животкова Ю.А., Вознюк Л.А., студенти,
Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства имени Петра Василенко**

Предприятие малого бизнеса, по определению Управления малого бизнеса, - это независимо управляемая, не доминирующая в области своей деятельности фирма, отвечающая определенным стандартам размеров в плане количества работников и годового объема поступлений.

Мировой опыт и практика убеждают, что важным элементом рыночной экономики является существование и взаимодействие больших, средних и малых предприятий. При этом малое предпринимательство рассматривается не только как дополнение к большому производству, а как самостоятельная форма функционирования и развития современных продуктивных сил – гибкая, жизнеспособная, эффективная, прогрессивная.

Малое предпринимательство – один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта

Активный рост доли малых предприятий в структуре экономики западных стран начал происходить с середины 70-х, начала 90-х годов. На сегодняшний день в наиболее развитых странах Запада малые фирмы составляют 70-90% от общего числа предприятий

Что касается Украины, то развитие малого предпринимательства началось еще в условиях социалистической экономики и своего наибольшего размаха достигло в период рыночной трансформации. Так, за период с 1991 до 2001 года общее количество предприятий которые можно отнести к сфере малого предпринимательства, выросла в несколько раз. В этом секторе экономики работает более 12% общего количества работников, и который формирует около 8% валового внутреннего продукта страны.

Обобщение результатов опроса предпринимателей приводит к выводу, что одной из наиболее острых проблем деятельности, большей части субъектов малого предпринимательства, является проблема поиска и получения финансовых ресурсов, необходимых для авансирования процесса хозяйствования. По этому особое значение для развития сектора малого бизнеса имеет проблема государственного содействия в финансовом обеспечении предприятия малого бизнеса. В этом направлении можно выделить следующие виды финансово-кредитной помощи.

В Украине же в связи с отсутствием у государства возможностей прямая финансовая помощь практически отсутствует. На сегодняшний день основным способом финансовой поддержки малого бизнеса является банковский кредит.

В реализации государственной политики содействия в развитии предпринимательства активная роль принадлежит также Государственному центру занятости Украины, который согласно

действующему законодательству предоставляет беспроцентные кредиты безработным для занятия предпринимательской деятельностью. Учитывая ограниченные финансовые возможности нашего государства, финансово-кредитная политика может осуществляться на принципах широкого привлечения различных негосударственных источников финансирования.

В частности, финансовые и кредитные рынки, сформировавшиеся за последние годы в Украине, не обеспечивают потребности предпринимательских структур в финансово-кредитных ресурсах. Поэтому для решения проблемы финансового обеспечения субъекты предпринимательской деятельности должны самоорганизовываться, например, в товарищества взаимного финансирования.

Важным фактором, позитивно влияющим на формирование финансового обеспечения малого предпринимательства, может стать применение различных форм государственного и негосударственного обеспечения гарантий, возвращения заемных средств предпринимательскими структурами. Хотелось бы заметить, что несомненная перспективность сектора малого и среднего предпринимательства в современной экономике и, следовательно, большой интерес к нему не следует рассматривать лишь как очередную компанию в системе антикризисных мер. Но и как долговременное направление структурной политики, естественным образом обеспечивающей органическую смычку воспроизводственных и рыночных процессов в украинском хозяйстве, реализацию современной стратегии экономического роста в течение долговременного перехода. Ибо, именно малые предприятия, особенно в случае удовлетворительной разработки новой государственной политики в области малого предпринимательства, могут стать основой рыночных структур во многих отраслях, обеспечить перелив инвестиций в сферы наиболее эффективного приложения ресурсов и тем самым соединить процессы структурной политики и формирование всероссийского рынка.

Научный руководитель – доцент, к.е.н. Сахненко В.П.