

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ

Самойлова Є.О., гр. Б-29

Науковий керівник – асист. Костинська М.В.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зростання економічного потенціалу і досягнення високого конкурентного статусу підприємств на ринку товарів і послуг значною мірою визначається ефективністю проектів реальних інвестицій в основні засоби.

Вважаємо, що прийняття управлінських рішень з інвестицій в основні засоби повинно базуватися на науково-обґрунтованому підході до оцінки їх ефективності. При цьому методика оцінки доцільності реалізації проектів реальних інвестицій повинна включати наступні етапи:

- 1) розрахунок грошових потоків, здатних забезпечити реалізацію інвестиційних проектів;
- 2) оцінку інвестиційних проектів на підставі існуючих критеріїв економічної доцільності їх реалізації;
- 3) вибір оптимального проекту з урахуванням джерел фінансування і стратегії розвитку підприємства;
- 4) періодичну переоцінку інвестиційних проектів після їх ухвалення.

Для оцінки ефективності реалізації інвестицій в основні засоби, на наш погляд, слід використовувати наступні критеріальні показники:

- чистий, приведений до теперішньої вартості, дохід від реалізації інвестиційного проекту (*NPI*);
- індекс рентабельності інвестиційного проекту (*PI*);
- внутрішня норма прибутковості інвестиційного проекту (*IRR*);
- період окупності інвестиційного проекту (*DPP*).

При розрахунку цих показників за конкретним інвестиційним проектом пропонуємо використовувати схему власного капіталу і обов'язково ураховувати можливості реалізації проекту в умовах невизначеності, інфляції та ризику.

Стосовно визначення оптимального для конкретного підприємства проекту інвестицій зазначимо, що основною умовою його вибору мають бути фінансові можливості і відповідність стратегії розвитку. Залежно від фінансових можливостей підприємство може обрати схему самофінансування інвестиційного проекту, кредитного фінансування, акціонування чи змішану.