

## СУЧАСНІ МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВАРТОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

Роот М.В., гр. Ф-49

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кашена Н.Б.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Стрімке зростання страхового ринку України та значні перспективи його розвитку обумовили привабливість страхової галузі для іноземного капіталу, і актуалізували питання об'єктивної оцінки вартості страхової компанії.

Оцінка вартості - це передбачувана ціна в тому або іншому грошовому еквіваленті, що могла б бути запропонована за даної страхової компанією з урахуванням тих або інших факторів. Класичний підхід до оцінки вартості страхової компанії полягає у визначенні значень вартості бізнесу, отриманої різними методичними підходами (ринковий, доходний, «теорія можливостей», капіталізованих активів, «розмитой вартості», тощо).

Найпростішим методом оцінки вартості страхової компанії є ринковий підхід, який припускає використання тих або інших даних фінансових ринків за деякий період. Разом з тим він не враховує ані зміни ціни в залежності від долі у капіталі, ані стратегічних перспектив компанії.

Поняття „розмитой вартості”, яке абсолютно не розглядається вітчизняними фінансистами, враховує зміну питомих доходів акціонерів компанії покупця у випадку придбання певної частки страхової компанії, що оцінюється, через „розмивання” їх пакетів.

Цікавою є і „теорія можливостей” (Option Pricing Theory). Вона базується на гіпотезі про те, що інвестори часто вкладають кошти не у ті активи, які самостійно принесуть прибуток, а формують за їх рахунок можливості для отримання прибутку з інших джерел або розширення власного бізнесу.

Підхід на основі використання доходного методу передбачає розгляд ряду майбутніх доходів і витрат, дисконтованих на дату оцінки. Методологія доходного підходу базується на загально визнаній економічній теорії зміни вартості грошей у часі. Цей підхід дозволяє розраховувати вартість при різних варіантах стратегічного розвитку страхової компанії (з урахуванням зовнішніх інвестицій і без них). Даний підхід є найбільш прийнятним з точки зору сучасної теорії фінансового менеджменту, відповідно до якої вартість будь-якого активу визначається прибутком, що він може генерувати.