

СУТЬ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Мілюта М.О., гр. Б-28м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. Сідорова Т.О.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розвиток виробництва в умовах становлення ринкових стосунків і трансформаційної кризи, а також підвищення ефективності господарювання.

З початку ринкових реформ в Україні організовані великомасштабні спостереження за діловою активністю в усіх секторах і галузях економіки.

Значну увагу ділової активності на мікрорівні приділяють багату сучасній економістів, визнаючи її вивчення важливим напрямом економічного аналізу і насущним завданням господарської практики.

Дослідження показали, що серед дослідників ділової активності господарських суб'єктів немає єдності думок з приводу її визначення і змісту.

Так, професор Краюхін Г.О. вважає, що ділова активність підприємств характеризується позитивною динамікою об'єму виробництва і реалізації продукції, прибутку, підвищенням конкурентоспроможності і інших показників, що відбиває результати роботи підприємства.

Остапкович Г.В. сформулював поняття ділової активності як сукупність кількісних характеристик, що відбивають інтенсивність господарської діяльності підприємства і ефективність використання ресурсів, що знаходяться в його розпорядженні, і потенціалу.

Ці і інші економісти сприяли поглибленому розумінню ділової активності як однієї з основних ринкових категорій.

Є спірні моменти у виборі ключових показників ділової активності для торговельних організацій.

Наприклад, І.К. Беляєвський, Г. Д. Кулагіна, А.В. Коротков і інші в підручнику "Статистика ринку товарів і послуг" відзначають, що "показники динаміки товарообігу входять до числа головних характеристик ділової активності".

Ми вважаємо, що ділова активність як ринкова категорія припускає системний і багаторівневий розгляд, і означаючи ефективність використання ресурсів усіх видів, характеризує господарську діяльність організацій в цілому і її конкурентоспроможність.