

ЩОДО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Кулик Ю.В., гр. Б-18

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Польова Т.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Економічний потенціал підприємства складається з декількох компонентів однією з яких є фінансовий потенціал. Він обумовлений обсягом ресурсів, їх якістю, структурою, ступенем збалансованості складових, раціональністю використання. Взаємодія складових частин економічного потенціалу підприємства у єдиній системі дозволяє одержувати інтегрований ефект.

У економічній літературі відсутня єдина точка зору щодо сутності фінансового потенціалу та підходів до його формування, що знижує ефективність наявних методик його аналізу. Наприклад, дослідники Фомін П.А., Старовойтов М.К. під фінансовим потенціалом розуміють відносини, що виникають на підприємстві з приводу досягнення максимально можливого фінансового результату. Інші економісти визначають фінансовий потенціал як характеристику фінансової незалежності підприємства, його фінансової стійкості та кредитоспроможності. Ці визначення є вірними, проте не повними.

Фінансовий потенціал суб'єкта господарювання складається під впливом двох основних груп чинників: фактори, що обумовлюють нагромадження фінансових ресурсів підприємства; фактори, що впливають на формування фінансових і інвестиційних потреб підприємства.

Фінансовий потенціал підприємства пов'язаний з досягнутими фінансовими результатами. Значення фінансового потенціалу тісно пов'язане зі складом і структурою джерел фінансування, що залучаються, і характером їх використання, а його аналіз може проводитися з позицій короткострокової (показники ліквідності та платоспроможності) та довгострокової (показники фінансової стійкості) перспектив.

Отже, фінансовий потенціал підприємств є комплексним поняттям, яке характеризується сукупністю фінансових ресурсів (грошові кошти і надходження, що має підприємство за певний період або на певну дату, і які спрямовуються на здійснення розрахунків та відрахувань, необхідних для його розвитку) та інвестиційних можливостей, що визначають перспективи діяльності підприємства за певних умов з метою забезпечення його ефективного функціонування.