

## **ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

**Кашена О.Д., гр. Ф-49, Цуканов О.О., гр. ОП-40**

**Науковий керівник – асист. Костинська М.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Щоб задовольнити сучасні вимоги управління підприємством недостатньо розглядати оперативний аналіз як оцінку поточного стану справ підприємства, яка зводиться до визначення відхилень фактичних показників від планових за незначні проміжки часу. Його слід сприймати ще й як систему дій, спрямованих на досягнення заданих цілей протягом планового періоду, а саме як частину внутрішньогосподарського аналізу.

Головним завданням, що постає перед оперативним аналізом є профілактика хиб і своєчасне коригування поточних управлінських рішень на підставі виявлення та кількісної оцінки зміни результативних показників господарювання. Не менш важливим є застосування оперативного аналізу у прогнозуванні кінцевих (місячних чи квартальних) результатів роботи підприємства за допомогою економіко-математичного моделювання (перш за все, адаптивного) і комп'ютерної техніки. Результати прогнозного оперативного аналізу є орієнтирами діяльності підприємства у плануванні й аналізі поточної ситуації. Такими ж параметрами функціонування можуть виступати критичні точки основних показників. Введення критичних точок тісно пов'язане з маржинальним аналізом. Він дає можливість з'ясувати, за якого обсягу товарообороту і за яких співвідношень у ньому - видів обороту чи оборотів окремих підприємств - можливе одержання прибутку, достатнього для нормального розвитку.

Реальна інтеграція оперативного аналізу в різні підсистеми управління підприємством можлива лише за умови використання сучасної комп'ютерної техніки та інформаційних технологій. Без цього практично не може розвиватись оперативний прогнозний аналіз, який передбачає застосування відповідного математичного апарату. Це вимагає створення алгоритмів і розробки програм для комп'ютеризованого рішення задач оперативного аналізу.

Вдосконалення оперативного аналізу відповідно до сучасних вимог управління дозволить торговельним підприємствам більш впевнено і розсудливо здійснювати свою діяльність в умовах конкуренції і ринкової нестабільності.