

СУТНІСТЬ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Кашена О.Д., гр. Ф-49

Науковий керівник – доц. Лисак Г.Г.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Економічна категорія вартості капіталу є однією з найважливіших в економічній науці, і трактується науковцями або як рівень витрат з обслуговування капіталу, залученого з різних джерел, або як норма прибутку на вкладений інвесторами (кредиторами) капітал. Пропонуємо визначати «вартість капіталу» як витрати на обслуговування фінансових ресурсів, залучених з внутрішніх і зовнішніх джерел, рівень яких визначається вираженим у відсотках співвідношенням суми дивідендів і процентів, які очікують отримати власники капіталу, вкладеного у фінансування господарської діяльності підприємства, та загального обсягу залученого капіталу.

Оскільки капітал підприємства формується із різних фінансових джерел, слід диференційовано підходити до визначення вартості його складових.

Визначення вартості власного капіталу у вигляді акцій слід диференціювати за їх видами, умовами емісії і обігу. Нами з'ясовано, що найбільш об'єктивною для визначення вартості звичайних акцій є модель „прогнозованого приросту дивідендних виплат”, оскільки вона враховує зростання економічного потенціалу підприємства і дозволяє оцінити вартість обслуговування акцій, що знаходяться в обігу, і знов випущених підприємством. Обчислення вартості останніх потребує обов'язкового урахування витрат, пов'язаних з емісією. По аналогії визначається і вартість привілейованих акцій, але в моделях оцінки відсутній показник прогнозованого приросту дивідендних виплат.

Відносно позикового капіталу зазначимо, що вартість банківських кредитів на довгостроковій і короткостроковій фінансовій основі визначається як рівень витрат підприємства з їх залучення та обслуговування. Вартість облігаційної позики із заданим терміном погашення і номінальною відсотковою ставкою обчислюється на підставі моделі оцінки реальної вартості відсоткових облігацій з незмінною ставкою доходності.

В цілому вартість капіталу підприємства роздрібної торгівлі слід визначати за формулою середньої арифметичної зваженої, де в якості ваг використовується структура капіталу.