

**Секція 17. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ  
І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АНАЛІЗУ  
В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ**

**СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ  
«СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА»**

**Бабакулов А., гр. рЕП-11**

Науковий керівник – асист. **Божидай ІІ.**

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Поняття "розвиток підприємства" починають розглядати у науковій літературі ще з 1950-х років. У той час розвиток вважався специфічною стратегією системних змін, спрямованою на підвищення ефективності діяльності підприємства завдяки вдосконаленню управління організаційними процесами, структурами. У 60-70-х роках ХХ ст. вивчення розвитку фокусувалось на вдосконаленні внутрішнього функціонування підприємства шляхом покращення комунікацій, уточнення організаційних ролей, створення команд тощо. Підприємство розглядали як відкриту систему у взаємодії з її середовищем, але основний наголос робився на вдосконаленні діяльності саме підприємства та її підсистем. Основними його складовими починають виступати: місія, ключові принципи, бачення, стратегія підприємства.

Слово "стратегія" походить від давньогрецьких слів "stratos" – "армія" та "agos" – "я керую". Відповідно, поняття "стратегія" первинно тлумачили як мистецтво або наука ведення воєнних дій. На початку 60-х рр. ХХ ст. дане поняття почало вживатись у сфері управління. Першим науковим доробком у цьому напрямку стала праця А.Д. Чандлера "Стратегія і структура".

Вважаємо, що концептуально стратегія розвитку підприємства – це довготерміновий план, який містить сукупність кількісних та якісних рішень щодо, вибору напрямку діяльності підприємства, які приводять до поліпшення його стану шляхом збільшення потенціалу підприємства, адаптації до зовнішнього середовища та внутрішньої інтеграції, що сприяє підвищенню здатності підприємства протидіяти негативним впливам зовнішнього середовища та його життєздатності.

Для конкретизації сутності стратегії розвитку підприємства представляють інтерес питання умов, механізмів та принципів розвитку, вирішення яких дасть змогу більш точно встановити сутність та зміст стратегії розвитку підприємства, а також забезпечити умови для його практичної реалізації.