

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ**

**Немикін К.А., гр. Ф-49**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **О.П. Близнюк**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Одним з першочергових завдань ринкової реформи в Україні є створення ефективної податкової системи, яка б забезпечувала розвиток народногосподарського комплексу країни, відповідним чином регулювала б економічні відносини.

Система оподаткування має бути побудована таким чином, щоб сприяти розвитку виробничої діяльності, посиленню таких стимулів, які б забезпечили “прорив” на пріоритетних напрямках економічного та соціального розвитку країни. В залежності від проведення податкової політики державою податки можуть відігравати, крім суто фіскальної функції, роль стимуляторів економічних процесів у державі.

Податкова система України має багато недоліків, серед яких: високий рівень податкового навантаження; відсутність економічно обґрунтованого балансу між фіскальною й регулюючою функціями податків, неефективна система державного податкового регулювання, її неузгодженість із завданням економічної політики держави; велика кількість малоефективних податків; низький рівень податкової культури, значне поширення схем мінімізації й ухилення від сплати податків та інші.

З 2011 року податкова політика України перейшла на новий етап розвитку, адже у грудні 2010 року був прийнятий Податковий кодекс України.

Аналіз деяких норм Кодексу дозволяє зробити висновок, що поряд з позитивними напрямами реформування в ньому є певні недоліки, що негативно вплинуть на податкову поведінку платників податків, формування державного бюджету та її економічний розвиток, рівень благополуччя у суспільстві.

Порівнюючи податкову систему України з досвідом інших країн можна зробити висновок, що Україні необхідне повернення до прогресивного оподаткування доходів фізичних осіб, введення податку на нерухомість громадян і вдосконалення механізму стягування ПДВ у поєднанні з оптимізацією соціальних витратків та збільшенням «видатків розвитку».

## **ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Пархоменко В.В., гр. Ф-37**

Науковий керівник – ст. викл. **В.М. Лачкова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

З переходом вітчизняної економіки на ринкові стосунки фінансова робота на підприємстві, перш за все, направлена на створення фінансових ресурсів для розвитку, в цілях забезпечення зростання рентабельності, інвестиційної привабливості, тобто поліпшення фінансового стану підприємства. Звідси виникла потреба в правильному визначенні і оцінці реального фінансового стану підприємства, оскільки це має величезне значення не тільки для самих суб'єктів господарювання, але і для численних акціонерів, особливо майбутніх потенційних інвесторів.

З трансформацією відносин власності вітчизняні підприємства стають повноправними учасниками ринкових відносин. Це висуває до них певні вимоги, серед яких одним з найбільш важливих є самофінансування господарської діяльності. При цьому через економічні перетворення, що мали місце, внутрішній ресурсний потенціал підприємств недостатній для нормального відтворювального процесу. Це обумовлює підвищений інтерес до зовнішніх інвестиційних ресурсів. Проте залучення останніх також пов'язано з проблемою їх обмеженості, що свідчить про необхідність обґрунтування як інвестиційних переваг при виборі об'єкту, так і претензій кожного окремого підприємства на право отримання інвестиційних ресурсів. Таким чином, в сучасних умовах дослідження, пов'язані з обґрунтуванням вибору пріоритетного об'єкту інвестицій стають актуальними не тільки для потенційних інвесторів, але і для самих підприємств.

Теоретичні і методичні питання, пов'язані з розкриттям суті інвестиційної привабливості підприємства, її оцінки є необхідними умовами здійснення процесу інвестування у сфері роздрібно-торгівлі, ефективного розвитку сфери товарного обігу. Зважаючи на те, що торгівля займає важливе місце у суспільній економіці, суттєво впливає на рівень добробуту і культурний рівень населення, успішна діяльність підприємств галузі має велике значення. Актуальність цих питань зумовили вибір теми дипломної роботи, її мету і завдання.