

РІВНІ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Яценко А.Е., гр. ФК-13

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Антонова О.В.**
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Управління підприємствами є інформаційним процесом, при якому обмін інформацією відбувається між системою управління, об'єктом управління та зовнішнім середовищем. Обґрунтування управлінських рішень потребує збору, обробки та комунікації відповідної інформації у системі управління. Особливо це актуально для торговельних підприємств, які мають значну кількість контрагентів та здійснюють свою діяльність в умовах мінливого зовнішнього середовища. Тому розробка концептуальних засад процесно-орієнтованого управління є першочерговим завданням вдосконалення комунікацій управлінської системи у відповідь на виклики зовнішнього середовища.

Концепцію процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами запропоновано розглядати як систему, яка має чотири ієрархічні рівні.

На першому рівні комунікації визначаються базові припущення, які є підставою для побудови інструментів вирішення проблеми розробки інформаційного забезпечення торговельного підприємства.

Наступним елементом є теорія комунікацій. У контексті процесно-орієнтованого управління теорія комунікацій дає змогу забезпечити ефективну передачу інформації між основними виробниками та споживачами інформації торговельного підприємства.

Складовою концепції процесно-орієнтованого управління торговельним підприємством є система підтримки прийняття рішень. Для побудови такої системи необхідно використовувати методи прийняття рішень, за допомогою яких визначається, які саме інформаційні потоки необхідні для обґрунтування прийняття рішень особам, що приймають рішення у центрах відповідальності бізнес-процесів торговельного підприємства.

Останній рівень – це модель організації внутрішнього аудиту ефективності процесно-орієнтованого управління, яка базується на декомпозиції процесу впровадження нового інформаційного забезпечення на торговельному підприємстві. Завдяки цьому контроль виконання показників здійснюється на кожному кроці впровадження інформаційного забезпечення, що підвищує його ефективність.