

## **СУТНІСТЬ ТА ЗАВДАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Шеремет І.І., гр. БА-51м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Филипенко О.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розвиток економіки в Україні потребує нових підходів до управління підприємницькою діяльністю на всіх рівнях. Практична реалізація комерційного проекту значно ускладнюється або навіть стає неможливою без попередньо розробленого бізнес-плану.

Бізнес-план – ретельно підготовлений документ, котрий розкриває всі сторони будь-якого запроєктованого комерційного заходу. Успіх будь-якої справи неможливий без повного і чіткого уявлення про її перспективи, без розробки надійних попередніх орієнтирів і реального плану дій: як почати свою справу, як ефективно організувати виробництво і просування товару (послуги) на ринок, коли одержуватимуться перші прибутки, як зменшити ризик, вижити і перемогти в конкурентній боротьбі. Нині необхідність розробки бізнес-планів тісно пов'язують з ефективністю діяльності підприємств. Ефективність господарювання підприємства можна сформулювати як оптимальне співвідношення факторів виробництва і необхідного обсягу виробництва, що відповідає пред'явленому попиту населення.

До основних завдань розробки бізнес-плану належать:

- оцінка новизни та прогресивності підприємницької ідеї, її сильних та слабких сторін;
- визначення витрат, фінансових ресурсів і джерел фінансування;
- обґрунтування і вибір стратегії діяльності фірми, визначення концепції її розвитку в період реалізації підприємницької ідеї;
- оцінка кон'юнктури ринку та рівня конкуренції; визначення ступеня можливого господарського ризику;
- пошук надійних партнерів для розробки й реалізації інноваційно-інвестиційного проекту;
- прогнозування очікуваних результатів реалізації нової підприємницької ідеї в перший та наступні три-п'ять років.

За сучасних умов господарювання бізнес-план практично є робочим інструментом, що використовується в усіх сферах підприємництва. Його бажано розробити у разі організації нової фірми, об'єднання існуючих підприємств і створення на базі цього інтегрованого організаційно-правового утворення, трансформації власності, започаткування зовнішньоекономічної діяльності.