

## ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА

**Чуйко С.Ю., гр. ЕП-51м**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Іванова В.В.**  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Розвиток вітчизняної економіки та безпосередньо підприємств, особливо в умовах високої конкуренції, не можливий без активної спрямованості на інноваційно-інтелектуальну діяльність. У зв'язку з цим для успішного управління інтелектуальним капіталом підприємства потрібне чітке усвідомлення його сутності.

Дослідники та практики притримуються думки, що на рівні підприємства інтелектуальний капітал є сумою трьох складових: людський, структурний та споживчий капітал.

Людський капітал – сукупність знань, навичок, творчих здібностей, а також спроможність власників та наукомістких працівників відповідати вимогам і задачам підприємства.

Структурний капітал – програмні засоби ЕОМ, програмне забезпечення, бази даних, організаційна структура, патенти, товарні знаки, організаційні механізми, які забезпечують продуктивність працюючих та функціонування підприємства.

Споживчий капітал – майбутні споживачі продукції підприємства, її спроможність задовольнити їх запити.

Загальні властивості інтелектуального капіталу зводяться до наступного:

- 1) капітал виступає як економічна категорія і за своїм соціально-економічним змістом не є майном;
- 2) капітал має вартісну оцінку і є «самозростаюча» вартість;
- 3) капітал існує лише за певних соціально-економічних умов, властивих ринковому середовищу;
- 4) капітал розглядається як авансована вартість і після завершення кругообігу повертається з додатковим доходом;
- 5) капітал є частиною багатства (фінансових ресурсів) підприємця (сума вартісної оцінки майна та коштів), може бути інновацією.

Таким чином, у сучасних умовах розвитку економіки інтелектуальний капітал є фундаментальним економічним ресурсом, що відіграє надзвичайно важливу роль в ефективному функціонуванні підприємства, впливаючи на рівень його конкурентоспроможності та прибутковості.