

## **ШЛЯХИ ПОЛІПШЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Черниш В.А., гр. ЕП 41**

Науковий керівник – д-р екон. наук, доц. **Валінкевич Н.В.**  
Житомирський державний технологічний університет

Прибуток є основною метою підприємницької діяльності і в сучасних умовах являє собою не тільки головну рушійну силу економічного розвитку підприємства, а і створює базу для росту національної економіки в цілому. Тому, ми вважаємо, одним з найактуальніших задач є оволодіння сучасними методами ефективного управління прибутком на підприємстві.

Існує декілька методів управління прибутком підприємства: економічні, організаційно-розпорядчі та соціально-психологічні. Вибір методу управління прибутком залежить від форми власності, масштабів підприємства, його забезпеченості необхідними ресурсами, політики держави, кон'юнктури ринку та ін. Тому, щоб забезпечити найкращий ефект управління прибутком підприємства, необхідно застосовувати систему методів, в якій кожен метод управління доповнює і підсилює інший. Проте, процес управління прибутком на підприємстві здійснюється на основі саме економічних методів, які відповідають умовам та особливостям на різних рівнях господарської діяльності. Економічні методи управління прибутком підприємства включають в себе систему заходів, що впливають на виробництво не прямо, а опосередковано, за допомогою економічних стимулів і важелів, і орієнтує діяльність підприємства та його працівників в потрібному для суспільства напрямку.

Планування як інструмент управління прибутком є процесом розробки і прийняття цільових установок кількісного і якісного характеру та визначення шляхів найефективнішого їх досягнення. Мета планування полягає в своєчасному виявленні засобів і альтернатив, які знижували б ризик прийняття помилкових рішень. Економічний аналіз дає можливість судити про становище підприємства на певний момент та є комплексним вивченням роботи підприємств, його структурних підрозділів з метою об'єктивної оцінки результатів та виявлення можливостей подальшого підвищення ефективності господарювання.

Таким чином, констатуємо, що успіх підприємства залежить від того, наскільки правильно застосовуються та комбінуються різні форми економічних методів, які в кінцевому результаті утворюють ефективний механізм управління прибутком та дозволяють у повному спектрі реалізувати усі його цілі і задачі.