

БЮДЖЕТУВАННЯ – ФУНДАМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Хоменко В.В., гр. АМм15 (1,0в)-01

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Гончаров А.Б.**

Національний фармацевтичний університет

Одним з інструментів управління є бюджетування. У нашій країні необхідність впровадження технології бюджетування останніми роками зумовлена тим, що часи надприбутків минули, та сучасні конкурентні умови господарювання висувають жорсткі вимоги до ефективності фінансового управління підприємством.

Бюджетування – це технологія складання, коригування, контролю і оцінки виконання фінансових планів, а тому бюджетування перетворюється в основу основ усіх технологій внутрішньо фірмового управління

Мета бюджетування – забезпечення виробничо-комерційного процесу необхідними як за обсягом, так і за структурою грошовими ресурсами. Розробка бюджетів надає кількісну визначеність обраним перспективам діяльності фірми.

Бюджетування покликане пов'язувати оперативні цілі структурних одиниць зі стратегічною метою всього підприємства за допомогою мотивації керівників на виконання бюджетів їх підрозділів.

Особливістю бюджетування є те, що вибір системи бюджетування, бюджетних форм та процедур не є законодавчо обумовленим, проводиться індивідуально для кожної компанії з урахуванням специфіки її діяльності, організаційної, а отже і фінансової структури, цілей і завдань системи бюджетування, повноти її функціональності, ступеня автоматизації існуючих процесів та обсягів фінансування, що виділяються на впровадження даної системи.

В результаті впровадження системи бюджетування можна підвищити фінансову стійкість і ефективність використання наявних активів; підвищити обґрунтованість виділення фінансових ресурсів; запобігти дефіциту грошових коштів; здійснювати контроль законності та економічної ефективності окремих видів господарської діяльності; визначити найбільш ефективні напрями діяльності; посилити мотивацію керівників і працівників структурних підрозділів до підвищення якості і результативності діяльності.

Тому система бюджетування є одним з інструментів фінансової політики спрямованої на більш ефективне управління та розвиток організації.