

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Турський О.В., гр. ЕП-38

Науковий керівник – д-р екон. наук, доц. **Валінкевич Н.В.**
Житомирський державний технологічний університет

У сьогодишніх умовах розвитку вітчизняної економіки управління потенціалом підприємства, на наш погляд, є основним чинником раціонального використання обмежених ресурсів та забезпечення ефективного функціонування підприємства в цілому. Досить часто виникає ситуація коли підприємства з приблизно однаковим потенціалом, мають абсолютно неоднакові результати діяльності. Вважаємо, що це можна пояснити ступенем зацікавленості суб'єктів господарювання в отриманні цільового результату, або, іншими словами, результат буде кращий за рівних умов у того підприємства, яке має прикладну систему управління, що здійснюють спрямовану діяльність на удосконалення потенціалу. Тому, потенціал підприємства – це динамічна, відкрита система, що тісно взаємопов'язана з зовнішнім середовищем і потребує обміну інформацією і ресурсами з іншими суб'єктами господарювання. Виключно ефективне використання наявних та прихованих можливостей зовнішнього середовища забезпечує нормальне функціонування системи. Таким чином, слід визначати потенціал підприємства як інтегральну сукупність економічних і неекономічних можливостей, здатних принести даному виробництву певний ефект протягом певного часового проміжку. Отже, до основних джерел підвищення ефективності управління потенціалом підприємства можна віднести методи управління, що дозволяють сформулювати систему за допомогою взаємодії різноманітних факторів, які визначають необхідні умови розвитку потенціалу підприємства та забезпечують досягнення його цілей.

Таким чином, забезпечення раціонального і ефективного використання ресурсних джерел є основною метою управління потенціалом, як системи взаємопов'язаних важелів, що необхідні для спрямованого, скоординованого і стимулюючого впливу на розвиток потенціалу підприємства. Отож, управління потенціалом, на сучасному етапі розвитку економіки передбачає врахування багаторівневості поняття потенціал, адже економічний потенціал одного рівня обов'язково впливає на потенціал іншого рівня (національний, регіональний, галузевий рівні), а також врахування факторів, що впливають на розвиток потенціалу і персонал, що здійснює управління і забезпечує розвиток потенціалу підприємства.