

ДЕЯКІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сорокопуд А.Л., гр. ЕП-36

Науковий керівник – ст. викл. **Марченко К.С.**

Житомирський державний технологічний університет

На сьогоднішній день більшість українських підприємств не можна назвати абсолютно платоспроможними або навіть такими, що мають стійкий фінансовий стан. Тому, в умовах нестабільної економічної ситуації в країні, все більше зростає роль фінансової стійкості та платоспроможності підприємства. Ці поняття не є тотожними, але є взаємозалежними. Якщо платоспроможність – це зовнішній прояв фінансового становища, то фінансова стійкість – внутрішня сторона, відбиває збалансованість грошових потоків, прибутків і витрат, засобів і джерел формування. Коли підприємство має добрий фінансовий стан, воно платоспроможне, в свою чергу, гарна платоспроможність є однією зі складових стійкого фінансового стану.

Тому для підприємств є важливим розробити та впровадити ефективний механізм забезпечення платоспроможності. Було б доцільно виокремити й розглянути наступні його елементи:

- фінансові методи, які визначають характер дії механізму управління (планування, фінансове інвестування, товарне кредитування, факторинг, фінансовий контроль тощо);

- важелі впливу, за допомогою яких приводяться у дію фінансові методи (фінансові важелі; платіжні важелі; кредитні важелі; важелі фінансових інвестицій; депозитні важелі; фінансові стимули тощо);

- правове забезпечення (закони та різні законодавчі акти);

- нормативне забезпечення (інструкції, методичні вказівки, фінансові норми і нормативи, стандарти платоспроможності тощо, які мають обов'язково бути обґрунтованими);

- інформаційне забезпечення (своєчасна, точна, актуальна інформація, необхідна для прийняття ефективного господарського рішення).

Сукупність цих елементів у їх взаємодії створюють систему, що здатна полегшити прийняття результативних управлінських рішень щодо організації взаємодії фінансових зобов'язань і грошових потоків, тобто являє собою механізм забезпечення фінансового стану платоспроможності підприємства не лише в поточному, а й в оперативному та перспективному періодах.