

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

**Савков Ю.А., гр. ЭУП-151**

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. **Павлова Л.П.**  
Белорусский государственный экономический университет

По определению бизнес является деятельностью, направленной на получение прибыли. В современном мире насчитывается огромное количество различного рода предприятий, и для того, чтобы фирма оставалась конкурентоспособной и продолжала получать определённую прибыль, ей необходимо постоянно развиваться, совершенствуя свои технологии. Каждое отдельное предприятие разрабатывает свою собственную стратегию развития. Стратегия компании – это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей.

Одним из основных факторов развития бизнеса является предпринимательская способность – умение, позволяющее своему обладателю использовать наиболее эффективное сочетание ресурсов для производства благ и услуг. Значимость и содержание предпринимательской способности раскрываются в следующих функциях: принятие основных неординарных решений по управлению фирмой, сопряженных с ответственностью за их выполнение; новаторское стремление производить новые продукты, внедрять новые технологии; готовность рисковать не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и капиталом. Предприниматели комбинируют ресурсы с целью изготовления нового, неизвестного потребителям блага; открытия новых способов производства (технологий) и коммерческого использования уже существующего товара; освоение нового рынка сбыта; освоение нового источника сырья; проведения реорганизации в отрасли для создания своей монополии, конкурируя с другими. Это способствует получению прибыли и развитию бизнеса.

В качестве примера того, насколько предпринимательская способность важна для развития бизнеса, можно привести две всемирно известные компании Microsoft и Apple. Их основатели Билл Гейтс и Стивен Джобс соответственно, путем ряда управленческих решений привели свои мелкие фирмы (первые компьютеры они собрали в своих гаражах) к процветанию, и теперь это две крупнейшие корпорации в мире.