

МОДЕЛЬ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Руденко М.В., гр. БА-51м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Круглова О.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ефективність діяльності підприємства – оціночна характеристика, що виражає причинно-наслідкові зв'язки, які виникають в процесі функціонування господарюючого суб'єкта. Основними характеристиками ефективності діяльності є продуктивність, результативність та оптимальність функціонування соціально-економічної системи. Господарська діяльність торговельного підприємства це діяльність, що пов'язана з виконанням його основних функцій. За змістом господарська діяльність торговельного підприємства відповідає операційній діяльності та включає всі дії та процеси, що пов'язані із закупівельною діяльністю, організацією процесу реалізації товарів (послуг) та наданням послуг.

Враховуючи виділені компоненти господарської діяльності, що представлено у нормативних документах та літературі, господарська діяльність торговельного підприємства подана сукупністю певних видів діяльності, а саме: а) закупівельна діяльність, що здійснюється у зовнішньому середовищі підприємства та пов'язана із придбанням ресурсів та реалізацією товарів та послуг; б) торгово-операційна діяльність, що здійснюється у внутрішньому середовищі та пов'язана з організацією торгового процесу; в) управлінська діяльність, що реалізується через функції планування, прогнозування, обґрунтування та прийняття управлінських рішень; г) інші види поточної діяльності.

Закупівельна, торгово-операційна, управлінська діяльності та інші види господарської діяльності, виражені через характеристики продуктивності, результативності та оптимальності діяльності, в сукупності відображатимуть ефективність господарської діяльності торговельного підприємства.

Визначення та поєднання характеристик ефективності та видів господарської діяльності дозволяє представити ефективність господарської діяльності як узагальнюючу характеристику у двох площях. Згідно з першим напрямом ефективність господарської діяльності представлена як інтеграція ефективності закупівельної, торгово-операційної, управлінської та іншої операційної діяльності, згідно з другим – як сукупність характеристик продуктивності, результативності та оптимальності господарської діяльності.