

## НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

**Рожок О., гр. МФК-15**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Антонова О.В.**  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Максимальне задоволення попиту та потреб населення у різних видах товарів та торговельних послуг вимагає збалансованого та раціонально організованого процесу розвитку роздрібної торгівлі.

Забезпечення ефективного розвитку роздрібної торгівлі неможливе без комплексного аналітичного дослідження передумов та результатів її функціонування. Зокрема, важливим є вибір показників та індикаторів, що дозволяють дати кількісну оцінку динаміки та основних тенденцій розвитку роздрібної торгівлі держави в цілому та окремими регіонами.

Перспективними напрями розвитку роздрібної торгівлі регіонів держави визначимо : підтримка позитивних тенденцій розвитку роздрібної торгівлі, пошук резервів підвищення результативності її функціонування, забезпечення територіальної доступності роздрібної торговельної мережі, розширення торговельної мережі, збільшення кількості надання торговельних послуг, удосконалення логістичного ланцюга «постачання–виробництво–збут»; інтенсивне впровадження новітніх видів торговельних послуг, впровадження геоінформаційних технологій, застосування інтелектуального потенціалу для впровадження ефективних методів удосконалення розвитку роздрібної торгівлі; підвищення конкурентоспроможності товару, пошук цільових сегментів вітчизняних та іноземних ринків збуту, освоєння нових каналів просування товару; створення регіональних торговельних мереж, формування регіональної логістичної системи торгівлі; інтеграція усіх елементів регіональної логістичної системи у єдиний логістичний ланцюг; удосконалення територіальної структури торгівлі регіону шляхом формування «полюсів» росту, як напряму розвитку економічних зв'язків всередині регіональної логістичної системи; запровадження та удосконалення «електронної комерції» чи «інтернет-торгівлі» як важливого чинника диверсифікації роздрібної торгівлі.

Таким чином, запропоновані заходи дозволять диверсифікувати мережу роздрібної торгівлі, удосконалити її територіальну організацію, територіально наблизити споживача до об'єктів роздрібної торгівлі та максимально задовольнити його потреби.