

## **ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ**

**Рижа С.П., гр. ЕП-51м**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Іванова В.В.**  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Поняття «емоційний інтелект» в психології з'явилося відносно недавно, але інтерес до нього зростає. І не випадково: численні дослідження, проведені теоретиками і практиками психології, показали, що рівень особистих досягнень людини великою мірою визначається не класичним показником інтелекту IQ, а емоційними здібностями. Іншими словами, «бути розумним» — зовсім не означає «бути успішним», важливо розбиратися в своїх і чужих емоціях і вміти контролювати їх.

В успішному розвитку бізнесу значну роль відіграє саме емоційний інтелект. Адже якою б діяльністю не займалися підприємства, завжди в процесі будуть залучені люди, і не важливо чи це буде один працівник, чи тисячі. Їм в будь-якому разі потрібно буде спілкуватися з колегами, звітувати перед керівниками, будувати нові зв'язки з постачальниками, з споживачами, клієнтами, і ефективність результату завжди залежить від емоційного стану людини.

Як показують численні дослідження науковців, уміння людини будувати соціальні зв'язки і досягати поставлених цілей безпосередньо залежать від його емоційного інтелекту.

Емоційні ресурси підприємств є такими ж важливими і значущими, як і інші види його ресурсів. Існує таке поняття, як «емоційний менеджмент» – управління емоційними ресурсами компанії з метою підвищення ефективності бізнесу.

Нині методики оцінки персоналу на етапі його підбору зазнають істотних змін. Традиційно під час цього процесу оцінювався, переважно, професійний досвід кандидата. Однак, керівники підприємств починають усвідомлювати те, що досвід роботи далеко не завжди є виключним критерієм, який характеризує кваліфікованість майбутнього працівника.

Для оцінювання емоційного інтелекту пропонуємо використовувати дві методики – методику Холла та вдосконалену методику Self Report Emotional Intelligence Test (SREIT), яка тепер має назву MSCEIT.

Лише нині підприємці починають розуміти наскільки важливою складовою є емоційний інтелект, адже він є однією із конкурентних переваг підприємств.