

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ З ПОЗИЦІЙ КЛЮЧОВИХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

Перерва В.В., гр. БА-51м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Гросул В.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Підвищення ефективності функціонування економіки багато в чому визначається результативністю роботи сфери обігу взагалі, і роздрібною торгівлю, зокрема.

Ефективність – величина суб'єктивна і залежить не тільки від результатів діяльності об'єкта оцінки, але і від корисності отриманих результатів для суб'єкта оцінки.

Поява теорії зацікавлених сторін пов'язана з виходом у 1984 році роботи американського економіста Е. Фрімена «Стратегічний менеджмент: концепція зацікавлених сторін», основною ідеєю якої є необхідність комплексного та персоніфікованого підходу менеджерів до аналізу не тільки внутрішнього, але і зовнішнього середовища бізнесу, тобто всіх зацікавлених сторін.

Проведені дослідження та узагальнення основних положень теорії стейкхолдерів дали можливість визначити, що зацікавлені сторони – суб'єкти внутрішнього та зовнішнього середовища, які переслідують певні інтереси, пов'язані з отриманням вигоди від взаємодії з підприємством, мають можливість впливати на його діяльність, та, які є об'єктом інтересу з боку самого підприємства.

Співставлення отриманого зацікавленими сторонами результату, який сприймається або як ефект, або як деструкція, з понесеними витратами (вкладеними ресурсами) дозволяє оцінити ефективність функціонування роздрібного торговельного підприємства з позиції кожної з зацікавлених сторін.

Наведений погляд на оцінку ефективності підприємства роздрібною торгівлю з позиції ключових стейкхолдерів не суперечить основним аспектам визначення змісту та сутності категорії «ефективність», оскільки:

– по-перше, є носієм цільового підходу, внаслідок того, що кожна зі сторін, переслідуючи певний інтерес, намагається досягти визначеної мети;

– по-друге, дозволяє врахувати співвідношення цілей із засобами їх досягнення;

– по-третє, дає можливість визначити уразливі та раціональні сторони діяльності підприємства порівняно з конкурентами, а керівникам підприємства – зрозуміти правильність розподілу ресурсів.