

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В РЕСПУБЛІЦІ БОЛГАРІЯ**

**Перепеляк Є.Б., гр.Т-41**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Карпенко Ю.В.**  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Одним з найважливіших напрямів освоєння рекреаційних територій є розвиток рекреаційного підприємництва та залучення в цей процес іноземних інвесторів. Спільна підприємницька діяльність у рекреаційній сфері може здійснюватись у формі отримання валютного кредиту для спорудження й експлуатації об'єктів, створення спільних міжнародних підприємств, а також створення вільних економічних зон. З метою покращення туристичної привабливості країни навесні 2014 р. урядом Республіки Болгарія була схвалена стратегія сталого розвитку туризму на період до 2030 р. Основною метою є увійти в п'ятірку найпопулярніших туристичних напрямків Центральної та Східної Європи. Значну роль у досягненні зазначеної мети відіграє створення впізнаваної національної ідентичності Болгарії, дбайливе ставлення до культурної спадщини і природного багатства країни.

На сьогоднішній день сприяють розвитку туристичного бізнесу в Болгарії наступні чинники: підвищення кредитного рейтингу; політична і фінансова стабільність у країні; падіння рівня безробіття, заняття більшості працівників у туристичному секторі; зменшення процентних ставок по кредитам; ефективна нормативна база в області туризму, що регламентує і контролює туристичну діяльність і гарантує захист споживача; сприятлива інвестиційна політика держави; низький податок на нерухомість.

Розвиток туристично-рекреаційного комплексу особливо важливий для Болгарії, оскільки країна багата на рекреаційні ресурси, що створює сприятливі передумови для організації ефективної туристично-рекреаційної діяльності протягом усього року. Намітилася тенденція розвитку внутрішнього туризму. У зв'язку з цим хороша перспектива намічається в розвитку гірськолижного відпочинку.

Отже, прямі економічні вигоди для країни внаслідок диверсифікації туризму приведуть, передусім, до створення нових робочих місць. Додатковий ефект від розвитку різних видів туризму в країні вплине на ширше географічне поширення продукту, що дозволить більшій кількості спільноти взяти участь в туристичному бізнесі.