

## ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЙОГО СТРУКТУРИ

Волкова А.В., гр. Ф-38

Науковий керівник – доц. Н.І. Кропивцова  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

При прийнятті перспективних управлінських рішень у сфері формування капіталу підприємства виникла необхідність врахування впливу всіх внутрішніх і зовнішніх чинників, що дозволить забезпечувати сумісність стратегії і тактики з можливостями підприємства, знизити вартість та визначити оптимальне співвідношення ресурсів, керувати рівнем фінансового ризику, впливати на рівень потреби в додатковому капіталі.

Зростання потреби підприємств в капіталі, розгортання конкурентної боротьби за обмежені ресурси фінансового ринку, необхідність їх здешевлення для підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання, зниження рівня ризиків актуалізували розширення сфер застосування аналітичного обґрунтування рішень в управлінні капіталом підприємства.

Капітал підприємства характеризує загальну вартість засобів у грошовій, матеріальній та нематеріальній формах, інвестованих у формування його активів. Використання капіталу, сформованого з різних джерел фінансування, пов'язане з певними витратами на його залучення (дивіденди, відсотки). В зв'язку з цим використовують такий термін як "вартість" ("ціна") капіталу.

Вартість капіталу – це відношення плати за використання фінансових ресурсів до обсягу цих ресурсів, виражене у відсотках. Отримані результати дозволяють побачити, які джерела фінансування діяльності використовує підприємство, наскільки фінансово ризиковою є така структура джерел формування капіталу для інвесторів і як це впливає на ефективність господарської діяльності.

Вибір структури капіталу, як правило, здійснюють в межах, визначених максимально рентабельною та мінімально ризиковою структурою капіталу, враховуючи фактори, що впливають на структуру капіталу.

Ефективне управління капіталом слід ототожнювати не лише з контролем за його рухом, але й можливістю планування майбутньої потреби в ресурсах, виявленню невикористаних внутрішніх резервів мобілізації капіталу.

## АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНИМ БАНКОМ

Гаврилюк В.В., гр. Ф-37

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Л.І. Лачкова  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Економічна криза 2008-2010 років вважається однією з найглобальніших за останнє сторіччя. Найбільшого удару зазнала банківська система України, як найважливіший індикатор економічного розвитку держави. Наслідки глобальної економічної та фінансової кризи негативно вплинули на прибутковість українських банків. Останні три роки банківська система України працює збитково. За даними Національного банку України сукупний збиток фінансових інститутів у 2011 році досяг 7,71 млрд грн. Хоча останім часом спостерігається покращення ситуації: зростають активи банківської системи – за 2011 рік вони зросли на 12,4% – до 1,05 трлн грн, а регулятивний капітал зріс на 10,9% — до 178,46 млрд грн. До того ж збитки у банківській системі поступово зменшуються. Так, у 2010 році фінансові установи мали збитки у розмірі 13,03 млрд грн, а у 2009 від'ємний фінансовий результат дорівнював 38,5 млрд грн.

Станом на 01.01.2012 р. ліцензію Національного банку України на здійснення банківських операцій мали 176 банків України (публічні акціонерні товариства). Фінансовий результат за підсумками року 152 банків був від'ємним. На теперішній час у стані ліквідації перебуває 12 банків, з них 9 банків ліквідуються за рішеннями НБУ, 3 – за рішеннями господарських судів.

Проблеми розгортання кризи на рівні окремого банку, загроза визнання його банкрутом, мають набагато масштабніші негативні економіко-соціальні наслідки, ніж банкрутство такого ж самого за розмірами підприємства. Неспроможність банківської установи погасити свої зобов'язання за пасивними операціями призводять до збитків клієнтів, вкладників, акціонерів та держави. Таким чином, у банкрутстві банків не зацікавлений жоден суб'єкт макроекономічної системи, а проблема кризи і банкрутства, їх прогнозування та запобігання, має не тільки локальний (для окремого банку), але й загальнодержавний характер

Отже у сучасних умовах господарювання організація антикризового управління комерційним банком набуває особливого значення, є актуальною та важливою.