

## ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ФАКТОРИНГОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Віннік Р.В., гр. Б-20

Науковий керівник – асист. Л.Ю. Самусєва  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Факторинг – ризикований, але дуже прибутковий бізнес, ефективне знаряддя фінансового маркетингу, одна з форм інтеграції банківських операцій, які найбільш пристосовані до сучасних процесів розвитку економіки. Сьогодні міжнародна факторингова індустрія активно розвивається. В світі існує понад 1000 факторингових компаній.

Факторингові операції виникли на основі комерційного кредиту, який надається продавцями покупцям у вигляді відстрочення платежу за продані товари.

Факторинг – це фінансування під дебіторську заборгованість (поступку грошової вимоги), яке виникає в процесі торгівельних операцій між підприємствами під час постачання товарів і послуг. При цьому факторингова компанія або банк зазвичай надає постачальнику до 60...90% від суми дебіторської заборгованості відразу після відвантаження товару (до настання терміну платежу).

Як банківський продукт, факторинг – повністю самостійний, тобто абсолютно не заважає розвитку кредитних продуктів. Існують випадки, коли клієнти користуються паралельно і кредитами, і факторингом.

В Україні факторинг з'явився відносно недавно, з 2011 року зберігається стійка тенденція його розвитку, проте в цілому приріст не можна назвати стрімким.

Перш за все, факторинг потрібен українським компаніям оптової торгівлі, а також тим компаніям, які принципово працюють на умовах відстрочення платежу. Факторинг також вигідний, коли йдеться про будь-які регулярні постачання широкому колу постійних покупців. Це можуть бути продукти харчування, товари народного споживання (побутова хімія, парфумерія і косметика, побутова техніка і так далі), ліки, витратні матеріали для офісів, напої і багато що інше.

Таким чином, факторинг є вельми ефективною формою кредитування оборотних коштів постачальників, оскільки за своєю суттю він включає інкасування дебіторської заборгованості постачальника, гарантію від кредитних ризиків і появи сумнівних боргів.

## ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФІНАНСОВА САНАЦІЯ

Владова В.О., гр. Ф-38

Науковий керівник – доц. Н.І. Кропівцова  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Поняття банкрутства характеризує неспроможність підприємства (організації) задовольнити вимоги кредиторів щодо оплати товарів, робіт, послуг, а також забезпечити обов'язкові платежі в бюджет і позабюджетні фонди.

Сьогодні на межі банкрутства перебуває багато підприємств, які не мають змоги вчасно виконувати свої зовнішні та внутрішні зобов'язання. Актуальність цієї проблематики підсилюється прийняттям Закону України „Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом”, що регулює питання фінансової санації та банкрутства підприємств.

Проведення своєчасної та якісної діагностики фінансового стану будь-якої організації – це основне завдання у системі управління підприємством як у стабільному, так і кризовому стані, а також при банкрутстві. Неодмінною умовою оздоровлення вітчизняної фінансової системи є санація суб'єктів господарської діяльності. «Санація» – злиття підприємства, яке перебуває на межі банкрутства, з потужнішою компанією, випуском нових акцій або облігацій для мобілізації грошового капіталу.

Метою фінансової санації є покриття поточних збитків та усунення причин їх виникнення, поновлення або збереження ліквідності й платоспроможності підприємств, скорочення всіх видів заборгованості, поліпшення структури оборотного капіталу та формування фондів фінансових ресурсів, необхідних для проведення санаційних заходів виробничо-технічного характеру.

Розробка проекту фінансового оздоровлення здійснюється, як правило, фінансовими та контролінговими службами підприємства, яке перебуває у фінансовій кризі, представниками потенційного санатора, незалежними аудиторськими та консалтинговими фірмами.

Мета санації вважається досягнутою, якщо за допомогою зовнішніх та внутрішніх фінансових джерел, проведення організаційних та виробничо-технічних удосконалень підприємство виходить з кризи і забезпечує свою прибутковість та конкурентоспроможність у довгостроковому періоді.