

Міністерство освіти і науки України
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Придніпровський інститут ПрАТ “ВНЗ “МАУП”, (м. Кременчук)
Університет економіки (м. Бидгощ, Польща)
Гданська політехніка (Politechnika Gdańska) (Гданськ, Польща)
Вища школа внутрішньої безпеки (м. Лодзь, Польща)
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Криворізький національний університет

I Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
РЕГІОНУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

Матеріали конференції

23 березня 2023 р.

Кременчук
2023

Організаційний комітет конференції:

Михайло Гончаренко (голова), д-р екон. наук, доц., ректор МАУП (м. Київ)

Вадим Татарінов (заступник голови), канд. екон. наук, директор Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Сергій Хранатий, д-р фіз.-мат. наук, проф., перший проректор МАУП (м. Київ)

Ірина Капеліста, канд. наук з держ. упр., директор Центру організації наукової роботи та інновацій в освітньому процесі МАУП (м. Київ)

Izabela Balynska, Dr., Professor, Vice-Rector for Didactics, University of Internal Security (WSBW) of Łódź

Iryna Klimkova, Dr., Professor, Vice-Rector for Foreign Studies and International Cooperation, University of Internal Security (WSBW) of Łódź

Marzena Sobczak-Michalowska, Dr., Professor, Vice-Rector for International Relations, University of Economy (WSG) of Bydgoszcz

Svitlana Kashuba, Dr, Professor, Director of the European Institute, University of Economy (WSG) of Bydgoszcz

Цезар Марконетті, проф. статистики, Університет Буенос-Айреса (м. Буенос-Айрес, Аргентина)

Ольга Маслак, д-р екон. наук, проф., КрНУ ім. Михайла Остроградського (м. Кременчук)

Юлія Заволока, канд. екон. наук, доц., заступник директора із забезпечення якості освітнього процесу та наукової діяльності, доц. кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Аліна Єфременко, канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Юлія Малащенко, канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Валентин Гюевий, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічного проєктування та маркетингу Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Лариса Олексієнко, канд. пед. наук, завідувач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Євген Афанасьєв, д-р екон. наук, проф., проф. кафедри менеджменту і адміністрування Криворізького національного університету (м. Кривий Ріг)

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

A43 **Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів:** матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Кременчук, Придніпровський інститут МАУП, 23 березня 2023 р.) / за заг. ред. В. В. Татарінова. 2023. 443 с. : іл. Бібліогр. у кінці ст.

До збірника включено тези доповідей учасників, які досліджують актуальні проблеми економічного, соціально-культурного, інвестиційного та інноваційного розвитку економіки регіону.

УДК 332.1(477)(082)

ЗМІСТ

Я. А. Аль-Сьюф <i>Пристосування стратегії розвитку Львівщини до сучасних умов</i>	16
Амро Тайєр <i>Вплив комунікативних технологій на ефективність публічного управління</i> ...	18
В. Г. Андрієнко <i>Методика оцінки ефективності маркетингової стратегії підприємства</i>	20
Т. В. Андрушко <i>Впровадження сучасної системи методів мотивації персоналу підприємства</i>	23
Д. С. Антоненко <i>Вплив мотивації на формування психологічної готовності студента до професійної діяльності</i>	26
І. Є. Афанасьєв <i>Економіко-математичне моделювання ризику розвитку гірничих робіт у контексті управління використанням ресурсів залізорудної сировини</i>	28
Є. В. Афанасьєв <i>Управління бізнес-процесами в інвестиційно-інноваційній діяльності підприємства за критерієм підприємницького ризику</i>	31
М. Г. Афанасьєва <i>Використання продукційних правил для моделювання процесу нормалізації показників діяльності суб'єкта господарювання</i>	35
І. І. Бажан <i>Ефективне управління оборотним капіталом як фактор конкурентоспроможності підприємства</i>	39
І. І. Бажан <i>Принципи управління економічним потенціалом підприємства</i>	40
О. В. Баданін <i>Історія розвитку менеджменту</i>	43
І. В. Балім <i>Війна з природою: екологічна криза в умовах конфлікту</i>	45
Ю. С. Безкоровайна <i>Можливості приватного інвестування у сучасних економічних умовах</i>	47
О. О. Безус <i>Підвищення конкурентоздатності підприємства як фактор забезпечення його економічної безпеки</i>	49
Г. В. Бережна <i>Тривожність як чинник зниження результативності військовослужбовців</i>	51

Н. Бєлова	
<i>Механізм управління розвитком підприємства в умовах кризи</i>	52
А. Ю. Бова, В. А. Левківський	
<i>Феномен корпоративної культури підприємства</i>	55
С. М. Боган	
<i>Діяльність органів місцевого самоврядування з надання соціальної допомоги населенню та військовополоненим на окупованій німецькими військами території Центральної та Південної України у 1941–1944 роках</i>	57
М. Ю. Бондаренко	
<i>Формування системи забезпечення економічної безпеки підприємства</i>	60
А. І. Бонь	
<i>Віртуальне волонтерство</i>	62
Ю. О. Боровик	
<i>Роль бухгалтерського інжинірингу в управлінні підприємством</i>	63
С. Ю. Бубела	
<i>Характеристика розвитку івент-технологій в туризмі в Україні</i>	65
О. В. Булгакова, К. А. Беліков	
<i>Запровадження найкращих практик публічного управління у вирішенні проблем відновлення промислового регіону</i>	66
І. А. Вакарова	
<i>Подолання агресивної поведінки підлітків: соціальний аспект</i>	68
А. Є. Вакуленко	
<i>Виробничий потенціал та його складові</i>	70
А. В. Вінницька	
<i>Мова як засіб людського спілкування та консолідації суспільства</i>	72
В. О. Волков	
<i>Модель збільшення об'єму продажів</i>	73
В. М. Волоковий	
<i>Стратегічний план розвитку організації як фактор підвищення ефективності її діяльності</i>	75
Н. В. Гавриленко	
<i>Загальні тенденції розвитку вітчизняного бізнесу в умовах війни</i>	77
І. М. Гайван	
<i>Психологічні особливості учасників бойових дій з посттравматичним стресовим розладом (ПТСР)</i>	79
Аліна Гаража	
<i>Організація соціальної роботи з клієнтами, які потребують екстреної соціальної допомоги</i>	81
Альбіна Гаража	
<i>Особливості профілактичної соціальної роботи у запобіганні торгівлі жінками</i>	83

К. Г. Гармаш <i>Маркетингове забезпечення підвищення конкурентоздатності підприємства</i>	86
М. В. Гембарський, Л. М. Мирошниченко <i>Управління якістю в системі виробничих підприємств</i>	88
В. М. Герасименко <i>Парламентські вибори та їх специфіка в різних країнах</i>	90
В. Г. Гноєвий <i>Використання можливостей штучного інтелекту при проведенні маркетингових досліджень</i>	92
Л. В. Головащенко <i>Вплив коучингу на підвищення ефективності та досягнення цілей у бізнесі</i>	93
А. В. Гончарук, М. В. Сідненко <i>Вплив кадрової політики підприємства на ефективність його діяльності</i>	95
Ю. О. Горбатюк <i>Причини популярності оздоровчих курортів серед туристів</i>	97
Є. О. Горбунова <i>Англійцизм та сучасний український сленг</i>	99
І. О. Гордєєва <i>Специфічні проблеми із набуття та охорони прав інтелектуальної власності в умовах воєнного стану в Україні</i>	101
Н. С. Гордієнко <i>Порівняльний аналіз підходів до управління системою виробничого планування</i>	103
Д. О. Горенська <i>Особливості впровадження івент-технологій для розвитку готельного бізнесу</i>	106
М. І. Граб, В. Р. Гаврилюк <i>Правова природа лікарських помилок, відмінність від недбалості</i>	107
В. Д. Гребінюк, С. О. Зайка <i>Особливості просування туристичного продукту на ринку послуг</i>	109
О. Гринченко <i>Зарубіжний досвід підтримки малого виробничого бізнесу</i>	111
В. В. Губрій <i>Особливості використання event-менеджменту в індустрії туризму</i>	113
В. М. Гук <i>Аналіз стану та перспективи розвитку вітрової енергетики в Україні в умовах сучасних глобальних викликів</i>	115
Л. О. Дашутіна <i>Академічна доброчесність як основа розвитку сучасної освіти та науки</i>	117

Н. В. Дирда Особливості планування обсягів виробництва на виробничих підприємствах	119
І. О. Діброва Значення облікової інформації для економічної безпеки підприємства	121
А. Р. Дмитрюк Резерви і шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	123
Н. О. Доденко Розробка рекламного забезпечення просування компанії у мережі Інтернет	125
С. М. Єгоров Методика оцінки ефективності інвестиційних проектів	127
А. О. Єфремов Проблеми розробки ефективних бізнес-проектів для соціально-економічного розвитку регіонів	130
Н. О. Єфремова Регіональний форсайт як інструмент прогнозування розвитку регіону	132
Д. І. Житняк Підвищення фінансової грамотності населення як шлях до забезпечення соціально-економічної стабільності	133
В. В. Жупинська Перспективи розвитку системи роздрібної торгівлі та громадського харчування	135
Ю. М. Заволока Проблеми та перспективи розвитку вищої освіти в умовах воєнного та поствоєнного періоду	137
В. І. Згонник Визначення основних етапів виробничого планування на підприємствах України в сучасних умовах	139
Д. М. Іванко Специфіка соціальної реабілітації осіб з психічними розладами	141
Ю. Б. Іванов, О. Ю. Іванова Податкові аспекти регіонального розвитку на етапі післявоєнного відновлення України	143
А. В. Івко Удосконалення підходів до формування комплексного оптимального показника структури капіталу підприємства	145
О. Б. Каламан, О. В. Дишкантюк, К. В. Власюк Підприємницький потенціал малого та середнього бізнесу індустрії гостинності	147

С. В. Калантаєвська Особливості планування виробничої діяльності підприємства при використанні моделі виробництва “по замовленню”	149
О. В. Калашник Розробка стратегії просування товарів підприємства	151
А. М. Капуста Аналітика даних як невід’ємна частина маркетингу	153
О. А. Караїм Зелена економіка в аспекті сталого повоєнного відновлення регіонів України ..	154
Л. А. Качур Удосконалення облік, аналіз і аудит надходження і використання виробничих запасів на підприємстві	156
Д. І. Клевцов Реалізація стратегії імпортозаміщення як запорука економічного зростання .	158
А. О. Коваль Хвиля вимушеної міграції до європейського регіону через війну в Україні: виклики та наслідки	160
Д. А. Козинець Використання інтернет-технологій у маркетинговій діяльності підприємства на ринку B2B	161
Д. С. Колейко Інноваційні технології у соціальній роботі з молоддю	163
А. С. Колесніченко Бюджетно-податкова політика в системі управління державними фінансами	165
Л. В. Комар Особливості асиміляції слів іношомовного походження в лексичній системі мови-реципієнта	167
А. О. Кондратенко Роль міграції робочої сили у соціально-економічному розвитку регіону в умовах війни	168
І. Р. Корнієнко Інтеграція компаній у глобальні мережі як сучасний інструмент міжнародного співробітництва	170
О. О. Корнієнко, М. В. Сідненко Удосконалення системи мотивації трудової діяльності	172
Д. В. Коробко Зовнішньоторговельна діяльність: сутність, завдання і методи регулювання	175
О. О. Коровіцин Організація збутової діяльності шляхом удосконалення маркетингових досліджень підприємства	177

Т. П. Кравець <i>Функції і конституційні повноваження Верховної Ради України</i>	180
Л. О. Кравченко <i>Актуальні економічні проблеми та способи їх вирішення в європейському регіоні внаслідок війни між Росією та Україною</i>	183
Ю. В. Кравчук <i>Використання мозкового штурму як івент-технології при формуванні ділових та корпоративних заходів</i>	184
С. О. Крамський <i>Оцінка ризик-орієнтованих засобів в управлінні інноваційними ІТ-проектами</i>	186
О. А. Краско <i>Внесок професійної освіти у розвиток людського капіталу</i>	188
М. М. Кривоберець <i>Соціально-економічні передумови розвитку туристичної індустрії в Україні</i>	190
О. Ф. Кришан <i>Організація процесу планування та прогнозування обсягів виробництва промислового підприємства</i>	192
Р. Ю. Куторженко <i>Формування ресурсної бізнес-моделі підприємства</i>	194
Д. І. Кучер <i>Неологізми сучасної англійської мови та особливості їх перекладу українською</i>	197
Н. Г. Лашко <i>Особливості технологій соціальної роботи з проблемами сімейних конфліктів</i>	199
Я. Г. Лисак <i>Критична оцінка діяльності виробничих підприємств в умовах воєнного стану</i>	201
Ю. В. Литвин <i>Важливість економічного фронту під час повномасштабного вторгнення Російської федерації в Україну</i>	202
Н. О. Лобода, В. А. Білецький <i>Цифрова економіка як фактор соціально-економічного розвитку регіонів</i>	204
Л. О. Ломовських <i>Вплив сучасних глобальних проблем на розвиток регіонів</i>	206
Г. А. Луканська <i>Загальна характеристика та специфіка впровадження моделі “барнахус” в Україні</i>	207

Є. О. Лутай <i>Теоретичні аспекти аналізу фінансового стану підприємства</i>	209
Р. В. Луценко <i>Вплив молодіжних субкультур на формування особистості молоді</i>	211
М. А. Луценко <i>Проблеми соціально-психологічної реабілітації молоді, яка звільняється з місць позбавлення волі</i>	214
В. М. Луцик <i>Роль суду на стадії попереднього слухання</i>	216
А. С. Ляхов <i>Шляхи вдосконалення маркетингової політики на підприємстві</i>	218
А. В. Макаренко <i>Загальна характеристика поняття “соціальна адаптація”: психолого-педагогічні і наукові погляди</i>	220
С. В. Макаров, Н. А. Прокопенко <i>Аналіз фінансового стану — запорука стабільної роботи підприємства</i>	221
З. М. Малько <i>Побудова оптимальної системи оцінки та стимулювання персоналу в сучасних умовах</i>	223
Я. В. Малько <i>Особливості соціальної роботи з особами похилого віку в умовах воєнного стану</i>	225
Д. О. Маркова <i>IT-маркетинг, як спосіб розвитку української торгівлі у сфері маркетингу</i>	227
М. В. Марченко <i>Верховна Рада України в системі влади України</i>	228
М. В. Марченко <i>Перваги використання цифрових інструментів в управлінні проектами підприємств і регіонів</i>	232
О. І. Маслак, Н. Є. Гришко, Я. Ю. Яковенко <i>Економічний потенціал IT-кластерів в Україні</i>	233
О. І. Маслак, Н. Є. Гришко, Я. Ю. Яковенко, В. В. Марченко <i>Зовнішня торгівля України та пріоритети розвитку експортної діяльності в умовах війни</i>	234
А. М. Мельник <i>Управління продуктивністю праці на промисловому підприємстві</i>	236
А. Д. Мельников <i>Управління фінансовою стійкістю — запорука успішної діяльності підприємства</i>	238
В. В. Мерзленко <i>Методи оцінки та управління економічними ризиками на підприємстві</i>	239

Л. М. Могильна <i>Хмарні технології як засіб управління підприємством</i>	241
І. І. Мостовий <i>Управління конкурентоздатністю підприємства роздрібною торгівлі</i>	243
Ю. К. Мунтян <i>Сучасні концепції управління підприємствами</i>	244
Д. В. Назаренко, М. В. Сідненко <i>Оцінка ефективності системи мотивації персоналу на підприємстві</i>	246
В. О. Назарчук <i>Типи парламентів і види їх компетенцій</i>	248
В. Д. Науменко <i>Сутність та класифікація стратегій соціально-економічного розвитку держави</i>	251
Н. В. Нечволода <i>Туризм як фактор трансформації довкілля: PRO ET CONTRA</i>	253
С. О. Нємикін <i>Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку Харківського регіону</i>	255
В. П. Нікіфорідіс <i>Впровадження інновацій в систему управління персоналом підприємства</i>	257
Ю. П. Новак <i>Стратегії управління персоналом у структурі стратегічного управління організації</i>	260
Н. І. Новальська, В. В. Клименко <i>Розвиток транспортно-логістичних компаній на шляху до системних інтеграторів</i>	263
Л. А. Олексієнко <i>Мотивація волонтерської діяльності</i>	265
В. М. Орлов, Ю. В. Терешко, О. В. Кириленко <i>Система грейдування як сучасний інструмент підвищення ефективності управління системою оплати праці персоналу на підприємствах ТЛК-сфери</i>	266
В. О. Остапенко <i>Форми парламентського контролю за діяльністю урядів</i>	269
О. В. Очеретяна <i>Вплив інтелектуальних ресурсів на забезпечення сталого розвитку регіонів</i>	271
Б. І. Панін <i>Удосконалення системи управління комерційної діяльності на підприємстві</i>	273
Є. І. Парфенюк <i>Державна підтримка вітчизняних підприємств в умовах воєнного стану</i>	275
О. Г. Пархоменко <i>Партійні фракції та їх роль у роботі парламенту</i>	277

К. В. Пастух Публічне управління економічним розвитком регіонів	279
В. В. Петренко Товарна політика як елемент комплексу маркетингу підприємства	283
Д. І. Пилипенко Специфіка соціально-психологічної реабілітації молоді після звільнення з місць позбавлення волі	286
Л. В. Пилипенко, О. В. Літвінова Домашнє насилля як проекція на пережите жорстоке поводження в батьківській сім'ї	287
Л. А. Поркіна Використання термінів у сфері економіки	290
Д. В. Поліщук Організаційно-методичне забезпечення стратегії розвитку підприємства ...	292
О. І. Поліщук Стратегічне і оперативне планування зовнішньоекономічної діяльності: досвід закордонних підприємств	294
А. А. Понкратова Особливості перекладу рекламних, інформаційних та газетних матеріалів ..	297
З. В. Прийменко Ресоціалізація осіб, що брали участь в бойових діях	298
В. М. Прилипко Інформаційно-правові норми, їх ознаки реалізація, систематизація в сучасних умовах	302
О. В. Приліпко Алгоритм формування маркетингової стратегії у контексті виходу підприємства на міжнародний ринок	304
О. Ю. Приходько Корпоративне управління підприємствами	307
Г. Я. Пришляк Передумови виникнення екологічних прав у сучасному державотворенні: методологічний аспект	309
Я. Пухкало Управління інноваційною діяльністю підприємств аграрного сектору	313
А. І. Севастьянова Інноваційні типи курортів	315
І. О. Северин Теоретичні аспекти управління прибутком підприємства	317
М. В. Серга Оцінка ефективності маркетингових комунікацій	318
Т. В. Сидор, М. В. Сідненко Організація праці як елемент підвищення ефективності діяльності підприємства	320
М. В. Сідненко Національна економічна дипломатія як основа міжнародних відносин	322

В. Л. Скороход <i>Роль планування виробництва на виробничих підприємствах в сучасних умовах</i>	324
І. С. Смішко, М. М. Кривоберец <i>Перспективи розвитку туристичного потенціалу Румунії в умовах сьогодення</i>	326
П. І. Сокурєнко <i>Механізми та принципи управління експортним потенціалом підприємства</i> ..	328
Я. О. Сороколат <i>Оцінка експортного потенціалу підприємства</i>	331
Я. В. Старуєнко <i>Система культурних прав і свобод громадян як основа державної політики</i> ..	333
П. А. Стегній <i>Психічний об'єкт як вид психічних явищ</i>	336
Г. В. Стойко, М. В. Оліховська, Ю. В. Карпінський <i>Бізнес-планування у системі менеджменту підприємств</i>	338
Н. Стоянець <i>Методологія наукового дослідження: сучасні тенденції</i>	341
Н. П. Струк <i>Щодо проведення моніторингу та оцінки соціально-економічного розвитку регіонів</i>	343
В. В. Сябрєнко <i>Реальний суверенітет в умовах глобалізації</i>	345
А. А. Таран <i>Розвиток кадрового потенціалу як важливий фактор реалізації кадрової політики та стратегії підприємства</i>	347
О. Я. Тарара <i>Економічні наслідки торгівлі зброєю</i>	349
Т. М. Тардаскіна, Н. П. Мієнєнєко <i>Розвиток сучасних видів та інструментів інтернет-реклами у діяльності підприємств електронної комерції</i>	352
А. В. Татарінова <i>Прогалини в конституційному праві</i>	355
А. В. Татарінова <i>Актуальні проблеми прокурорського нагляду за виконанням закону органами, які здійснюють оперативно-розшукову діяльність</i>	356
В. В. Татарінов <i>Реалії українського ринку інновацій</i>	358
В. С. Татарінов <i>Зелені тенденції в енергетиці</i>	360
С. В. Татарінов <i>Ефективність діяльності підприємства та її види</i>	362
Д. П. Тиєнєнєко <i>Впровадження інноваційного підходу до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства в сучасних умовах</i>	364

А. С. Токар <i>Можливості та перспективи створення структур підтримки для волонтерів у галузі соціальної роботи</i>	366
М. М. Топоркова <i>Особливості воєнного стану як форс-мажорної обставини у договірних правовідносинах</i>	368
Л. В. Торубара <i>Системний підхід до управління проектами на підприємстві</i>	370
І. Троцько <i>Особливості нелегальної міграції у регіонах світу</i>	372
С. О. Тульчинська, О. С. Солосіч <i>Економічна безпека підприємницьких утворень в контексті інтелектуалізації державної регіональної політики</i>	374
С. Г. Турчіна <i>Застосування проектного підходу при управлінні змінами в аграрних підприємствах</i>	376
Н. М. Узюмова <i>Економічна безпека підприємства: основні поняття та складові</i>	377
О. В. Федчик <i>Investment attraction policies and regional development: lessons learned and future directions</i>	379
Р. В. Фещенко <i>Сутність та види кредитного портфеля банку</i>	381
Н. І. Фіняк <i>Інвестиційне забезпечення України як один із економічних важелів у системі господарювання</i>	383
Т. С. Харченко <i>Вплив воєнного стану на роботу вітчизняних підприємств</i>	384
В. Є. Хаустова, Н. В. Трушкіна <i>Актуальні питання управління відходами у Харківській області у воєнний період</i>	385
В. А. Хижун <i>Розвиток туризму в Хмельницькій області</i>	387
В. М. Цабак <i>Делегування повноважень як передумова ефективної праці менеджера</i>	389
О. В. Циганенко <i>Стратегічне управління інноваційним потенціалом підприємства</i>	392
А. С. Цимбалюк <i>Педагогічний менеджмент як управлінський ресурс освітніх центрів</i>	394
А. В. Черкаський <i>Психологічні аспекти командування в сучасних умовах</i>	395
А. В. Черкасова <i>Почуття гумору як засіб адаптації особистості до нових умов життєдіяльності</i>	397
К. В. Черненко <i>Актуальні проблеми менеджменту</i>	400

О. М. Чернишева <i>Наукові підходи до стратегічного аналізу галузі</i>	401
О. О. Чернушкіна, Д. В. Кушнір <i>Кадрова політика в органах місцевого самоврядування</i>	402
О. О. Чернушкіна, Р. Р. Фартушний <i>Удосконалення управління персоналом сільськогосподарського підприємства в сучасних умовах</i>	404
А. О. Чистякова, С. О. Заїка <i>Організація маркетингу туристичного підприємства</i>	406
Б. І. Шаденко <i>Україна та глобальна продовольча безпека в умовах війни</i>	409
С. Г. Шевченко <i>Оцінка якості надання туристичних послуг кваліметричними методами</i>	410
А. Шевченко (Жаворонкова) <i>Глобалізаційні виклики для інноваційної діяльності підприємств банківського сектору</i>	412
І. А. Шестаков <i>Просування продукції підприємства з використанням інструментів інтернет-маркетингу</i>	414
Д. С. Шило, С. О. Заїка <i>Класифікація туризму</i>	416
Б. М. Шульженко <i>Особливості маркетингової діяльності у сфері інтернет-торгівлі</i>	418
П. І. Юревич <i>Визначення рекламного бюджету підприємства</i>	419
А. С. Юхно <i>Сучасні тенденції та перспективи проведення земельних торгів в Україні</i>	421
К. А. Яворський <i>Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої після початку війни в Україні</i>	423
Ю. О. Яременко <i>Формування та використання доходів підприємства</i>	425
І. О. Яценко <i>Захист прав дітей в період воєнного стану</i>	427
Boltyanskaya Vitalina, Malashenko Yuliia, Yefremenko Alina <i>Assessment of the level of information security of the company</i>	429
Borodavko Yelyzaveta <i>Prospects for the development of VR- and AR-tourism in Ukraine</i>	432
М. V. Dashkowska <i>Actual problems and prospects of socio-economic development of the region in the conditions of modern global challenges</i>	434
Anhelina Halynska <i>Formation methods for conflict resolution in the collective, its advantages and disadvantages</i>	435

K. S. Shavlova

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої після початку війни в Україні 437

D. O. Sytnyk

Development of transport and logistics of Ukraine in the conditions of modern global challenges 439

H. V. Zhukova, T. M. Bulgakova

Features of the image of Ukraine in the conditions of current global challenges 441

Д. С. ШИЛО

здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

С. О. ЗАЙКА

канд. екон. наук, проф. кафедри туризму

КЛАСИФІКАЦІЯ ТУРИЗМУ

Туристичні види діяльності можна розподілити на різні групи, виходячи з таких ознак, як: ціль подорожі, тривалість, місце перебування, особисті вигоди та фінансові можливості клієнтів.

У світовій практиці розрізняють три основних типи туризму:

- внутрішній туризм — це подорожі громадян в межах своєї країни, які постійно проживають тут;
- в'їзний туризм — це подорожі громадян, які не постійно проживають в країні, але відвідують її для туристичних цілей;
- виїзний туризм — це подорожі громадян своєї країни до інших країн.

Ці три типи туризму можна комбінувати, щоб сформувати наступні категорії туризму:

- туризм у межах країни — це комбінація внутрішнього та в'їзного туризму, коли громадяни подорожують в різні частини своєї країни;
- національний туризм — це поєднання внутрішнього та виїзного туризму, коли громадяни подорожують як в межах своєї країни, так і за її межами;
- міжнародний туризм — це комбінація в'їзного та виїзного туризму, коли громадяни подорожують до інших країн для відпочинку та розваг.

Згідно Проект Закону України від 15.10.2020 р. № 4162-1 “Про внесення змін до Закону України “Про туризм”, існують різні типи туризму “залежно від категорій осіб, які здійснюють туристичні подорожі (поїздки, відвідування), їхніх цілей, об'єктів, що використовуються або відвідуються, чи інших ознак існують такі види туризму: дитячий, молодіжний, сімейний, для осіб похилого віку, для інвалідів, культурно-пізнавальний, лікувально-оздоровчий, спортивний, релігійний, екологічний (зелений), сільський, підводний, гірський, пригодницький, мисливський, автомобільний, самодіяльний тощо” [4].

Аналізуючи різні класифікації видів туризму [1–4], можна зробити висновок, що кожна з них має свої переваги та недоліки. Однак, якщо зосередитися на класифікації за метою туру, географічним принципом, числом учасників і за способом пересування туристів, можна створити досконалішу та більш зручну класифікацію.

За метою туру можна виділити такі типи туризму, як культурно-історичний, рекреаційний, екскурсійний, гастрономічний, медичний та інші. Ця кла-

сифікація допомагає туристам вибрати тур відповідно до своїх потреб та бажань.

Географічний принцип передбачає виділення туризму за територією проведення туру. Це може бути внутрішній туризм, міжнародний туризм та туризм за регіонами або країнами.

Класифікація за числом учасників може включати такі види туризму, як індивідуальний, груповий та сімейний туризм. Ця класифікація дозволяє врахувати різні потреби туристів та забезпечити комфортний відпочинок для кожного.

Крім того, за способом пересування туристів можна виділити автомобільний, залізничний, повітряний, водний та пішохідний туризм. Ця класифікація дає змогу планувати тур залежно від зручності пересування та бажаної манери проведення відпочинку.

Така класифікація дозволяє більш детально визначити специфіку туру і адаптувати його до потреб та інтересів конкретної групи туристів.

Таким чином, класифікація туризму за метою туру, географічним принципом, числом учасників та способом пересування туристів допомагає краще розуміти сутність різних видів туризму, їхні особливості та специфіку, що в свою чергу може бути корисним при розробці туристичних продуктів та просуванні їх на ринку. Однак, варто зазначити, що ця класифікація не є остаточною та повною і може бути доповнена залежно від потреб туристів та розвитку туристичної галузі в цілому.

Джерела

1. *Zaika S.* Business tourism industry: evolution and principles of organization // *Modern Issues of Physical Education, Sports, Tourism-Local History, and Physical Culture, and Recreation Work. Monograph.* Scientific editors: Nataliia Khlus and Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023. P. 5–45.
2. *Zaika S. O., Kharchevnikova L. S.* The role of innovations in the development of tourism Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи [Електронне видання]: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 3–4 листопада 2022 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 76–78.
3. *Огієнко А. В.* Видові ознаки класифікації туризму: регіональний аспект // *Modern Economics.* 2020. № 20(2020). С. 167–174. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V20\(2020\)-27](https://doi.org/10.31521/modecon.V20(2020)-27).
4. Проект Закону України від 15.10.2020 р. № 4162-1 “Про внесення змін до Закону України “Про туризм” та деяких інших законодавчих актів щодо створення економічних стимулів розвитку туристичної галузі”. Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/JI03429A?an=5&scop=74&fcop=236>.